

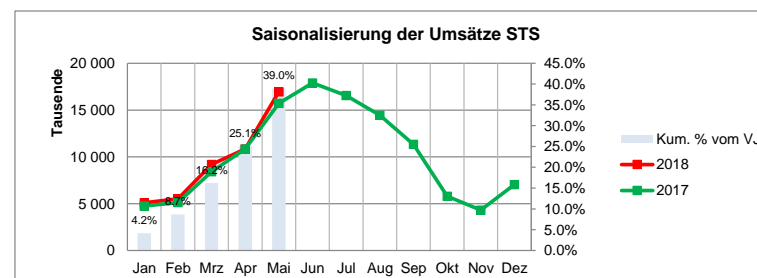


STS	Total					on in % 31.05.
	31.05.2016	31.05.2017	31.05.2018	Diff 17/18	in %	
Australien	636 044	815 692	943 580	127 888	15.7	6.6
Brasilien	469 643	752 099	810 677	58 578	7.8	7.1
Deutschland	1 263 515	1 306 732	1 325 075	18 343	1.4	4.9
Frankreich	162 581	153 906	147 582	-6 324	-4.1	5.4
Greater China	4 475 487	5 634 909	5 920 310	285 401	5.1	3.4
Indien	5 765 340	6 693 074	8 214 790	1 521 716	22.7	11.3
Italien	62 376	56 485	73 940	17 455	30.9	0.2
Japan	989 285	1 071 314	985 117	-86 198	-8.0	0.9
Kanada	552 759	614 183	617 913	3 730	0.6	1.1
Malaysia	331 330	481 699	603 110	121 411	25.2	10.8
Niederlande	341 017	389 389	477 529	88 140	22.6	2.6
Österreich	122 890	150 025	142 185	-7 840	-5.2	-5.3
Russland	290 502	320 677	343 130	22 453	7.0	5.9
Singapur	606 203	750 792	858 961	108 169	14.4	12.4
Spanien	223 051	210 131	209 189	-942	-0.4	8.7
Südkorea	4 352 444	6 511 913	6 155 703	-356 210	-5.5	2.5
Thailand	2 065 939	2 856 430	2 706 519	-149 911	-5.2	8.9
UK	4 283 932	4 311 182	4 883 408	572 226	13.3	3.4
USA	4 007 659	5 469 115	5 448 320	-20 795	-0.4	3.5
VAE	215 576	288 100	220 304	-67 795	-23.5	13.7
Schweiz Incoming	2 637 564	3 037 214	3 236 953	199 739	6.6	2.7
Total	33 855 137	41 875 059	44 324 293	2 449 233	5.8	
übrige Länder	2 647 131	2 965 899	3 291 883	325 984	11.0	
Gesamtergebnis	36 502 268	44 840 958	47 616 175	2 775 217	6.2	4.5

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticking (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2017	2018	Diff 17/18	in %
Swiss Travel System Prisma	20 732 642	26 682 479	5 949 837	28.7
POS Bahnhöfe	10 146 502	9 553 593	-592 909	-5.8
sbb.ch	2 251 855	3 650 007	1 398 152	62.1
B2B Zwischenlösung Euronet	4 560 349	6 303 519	1 743 170	38.2
B2B Zwischenlösung RT	3 773 936	7 175 360	3 401 424	90.1
Swiss Travel System Euronet	16 455 108	12 894 762	-3 560 346	-21.6
Swiss Travel System Railticking	7 043 523	7 461 759	418 236	5.9
Swiss Travel System Dritte	609 685	577 175	-32 510	-5.3
Total Swiss Travel System	44 840 958	47 616 175	2 775 217	6.2

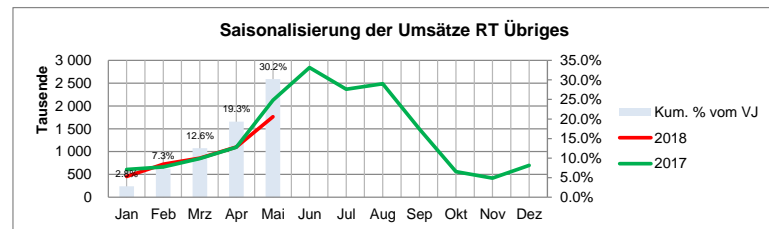


Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment:

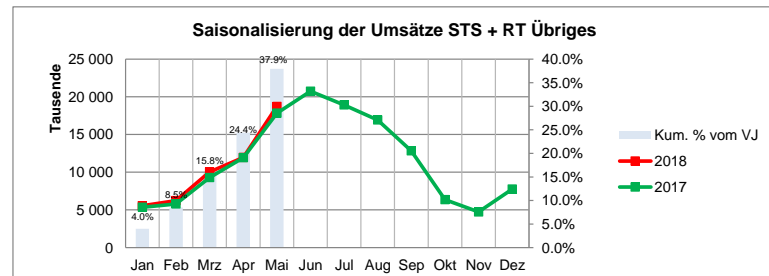
Prisma (inkl. B2B Zwischlösung)	Noch keine aussagekräftigen Daten/Jahrestrends, STS Hauptreisezeit Mai-August. Aktuelle STS Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Indien 3. USA
Euronet	Noch keine aussagekräftigen Daten/Jahrestrends, STS Hauptreisezeit Mai-August. Klassischer Kanal stark rückläufig (mit Ausnahme Indien/Australien) / STS Märkte mit aktuell grösstem CHF Rückgang: 1. Südkorea 2. USA 3. Thailand
Railticking	Noch keine aussagekräftigen Daten/Jahrestrends, STS Hauptreisezeit Mai-August. Im klassischen Kanal aktuelle STS Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. CH Incoming 2. Deutschland 3. UK (beinhaltet auch zunehmend Übersee-Umsätze)
Global alle Kanäle	Noch keine aussagekräftigen Daten/Jahrestrends, STS Hauptreisezeit Mai-August. Aktuell STS-Markt Nr.1: Indien / STS Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Indien 2. UK (beinhaltet auch zunehmend RT Übersee-Umsätze) 3. Greater China

RT Übriges	Total					ON in % 31.05.
	31.05.2016	31.05.2017	31.05.2018	Diff 17/18	in %	
Deutschland	565 319	576 407	328 697	-247 710	-43.0	4.9
Italien	413 948	817 071	939 159	122 089	14.9	0.2
Niederlande	30 543	69 804	67 527	-2 278	-3.3	2.6
Österreich	106 900	97 326	105 609	8 283	8.5	-5.3
Russland	8 279	9 588	5 916	-3 672	-43.1	5.9
Schweiz Incoming	2 096 280	2 255 425	2 325 371	69 946	3.1	
Spanien	2 637	11 639	2 038	-9 602	-85.5	8.7
UK	1 214 096	1 499 508	1 111 467	-388 041	-25.9	3.4
Total	4 438 002	5 336 768	4 885 783	-450 985	-8.5	
übrige Länder	14 467	6 882	9 920	3 038	21.4	
Gesamtergebnis	4 452 469	5 343 650	4 895 703	-447 947	-8.4	4.5

Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:
 Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
 Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



STS + RT Übriges	Total					ON in % 31.05.
	31.05.2016	31.05.2017	31.05.2018	Diff 17/18	in %	
Australien	636 044	815 692	943 580	127 888	15.7	6.6
Brasilien	469 643	752 099	810 677	58 578	7.8	7.1
Deutschland	1 828 834	1 883 139	1 653 772	-229 367	-12.2	4.9
Frankreich	162 581	153 906	147 582	-6 324	-4.1	5.4
Greater China	4 475 487	5 634 909	5 920 310	285 401	5.1	3.4
Indien	5 765 340	6 693 074	8 214 790	1 521 716	22.7	11.3
Italien	476 324	873 556	1 013 099	139 544	16.0	0.2
Japan	989 285	1 071 314	985 117	-86 198	-8.0	0.9
Kanada	552 759	614 183	617 913	3 730	0.6	1.1
Malaysia	331 330	481 699	603 110	121 411	25.2	10.8
Niederlande	371 560	459 193	545 055	85 862	18.7	2.6
Österreich	229 790	247 351	247 794	443	0.2	-5.3
Russland	298 781	330 265	349 046	18 781	5.7	5.9
Singapur	606 203	750 792	858 961	108 169	14.4	12.4
Spanien	225 688	221 770	211 227	-10 544	-4.8	8.7
Südkorea	4 352 444	6 511 913	6 155 703	-356 210	-5.5	2.5
Thailand	2 065 939	2 856 430	2 706 519	-149 911	-5.2	8.9
UK	5 498 028	5 810 690	5 994 874	184 184	3.2	3.4
USA	4 007 659	5 469 115	5 448 320	-20 795	-0.4	3.5
VAE	215 576	288 100	220 304	-67 795	-23.5	13.7
Schweiz Incoming	4 733 844	5 292 639	5 562 324	269 685	5.1	
Total	38 293 139	47 211 827	49 210 076	1 998 248	4.2	
übrige Länder	2 661 598	2 972 781	3 301 803	329 022	11.1	
Gesamtergebnis	40 954 737	50 184 608	52 511 879	2 327 271	4.6	4.5



KPI STS AG per 31.05.2018:

	2017	2018	Diff 17/18	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	44 840 958	47 616 174	2 775 216	6.2
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	5 343 650	4 895 703	-447 947	-8.4
B2B Zwischenlösung RT Übriges	133 395	172 847	39 452	29.6
Rail Europe NRT Übersee bis 31.03.2018	2 493 618	2 067 023	-426 595	-17.1
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	5 510 847	6 119 150	608 303	11.0
Total KPI STS AG	58 322 469	60 870 898	2 548 428	4.4