



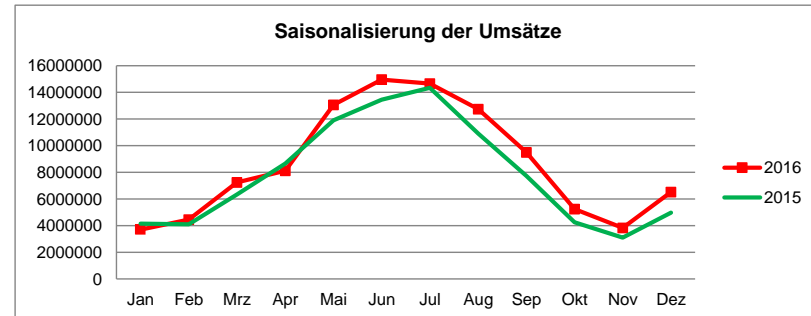
	Total 2015	2016	Diff 15/16	in %	on in % 31.12.
Australien	1 805 544	1 892 343	86 799	4.8	-0.5
Brasilien	1 229 630	1 272 568	42 938	3.5	-10.6
Deutschland	3 966 818	3 519 672	-447 146	-11.3	-3.9
Frankreich	458 146	454 479	-3 667	-0.8	-0.8
Greater China	14 434 700	15 110 295	675 596	4.7	-18.0
Indien	12 164 283	12 582 501	418 218	3.4	1.2
Italien	194 845	224 162	29 318	15.0	-1.8
Japan	3 724 988	3 691 497	-33 491	-0.9	-8.5
Kanada	1 384 306	1 557 212	172 906	12.5	-3.0
Malaysia	912 727	1 147 119	234 391	25.7	-4.5
Niederlande	490 100	1 002 804	512 704	104.6	0.1
Österreich	365 873	383 930	18 057	4.9	3.2
Russland	709 163	719 266	10 103	1.4	-12.4
Singapur	1 576 913	1 704 108	127 195	8.1	-0.2
Spanien	735 640	858 151	122 511	16.7	5.6
Südkorea	10 094 064	12 654 928	2 560 864	25.4	7.1
Thailand	3 144 614	4 276 890	1 132 276	36.0	13.3
UK	10 429 442	11 124 650	695 208	6.7	-0.4
USA	9 721 418	11 703 973	1 982 555	20.4	5.5
VAE	903 426	830 004	-73 422	-8.1	3.2
Schweiz Incoming	8 017 720	8 817 351	799 631	10.0	
Total	86 464 360	95 527 904	9 063 544	10.5	
übrige Länder	7 453 425	8 477 026	1 023 601	13.7	
Gesamtergebnis	93 917 785	104 004 930	10 087 145	10.7	-1.5

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

- Swiss Travel System Prisma
- POS Bahnhöfe
- sbb.ch
- B2B Zwischenlösung Euronet
- B2B Zwischenlösung RT
- Swiss Travel System Euronet
- Swiss Travel System Railticketing
- Swiss Travel System Dritte
- Total Swiss Travel System

	2015	2016	Diff 15/16	in %
Swiss Travel System Prisma	37 554 462	49 998 967	12 444 505	33.1
POS Bahnhöfe	28 245 420	31 908 115	3 662 695	13.0
sbb.ch	3 821 106	5 196 730	1 375 624	36.0
B2B Zwischenlösung Euronet	2 716 452	6 606 546	3 890 094	143.2
B2B Zwischenlösung RT	2 771 484	6 287 576	3 516 092	126.9
Swiss Travel System Euronet	36 189 701	32 926 977	-3 262 724	-9.0
Swiss Travel System Railticketing	17 531 761	18 900 212	1 368 451	7.8
Swiss Travel System Dritte	2 641 860	2 178 774	-463 086	-17.5
Total Swiss Travel System	93 917 785	104 004 930	10 087 145	10.7



Kommentar Kanäle / Märkte:

Global	Knapp 98% des STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / Railticketing generiert, ergänzt mit rund 2% via Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Im 2. HJ seit sehr starkem Aug. auf über 10% Umsatzwachstum vs. VJ geklettert. Südkorea, USA und Thailand (!) mit grösstem CHF Zuwachs / grösster CHF Rückgang in Deutschland.
Prisma	Mit +33% vs. VJ Kanal mit grösster Wachstumsrate v.a. aufgrund starker Online-Verlagerungen zu den B2B Zwischenlösungen Euronet / Railticketing. POS CH ebenfalls stark. Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Greater China 2. USA 3. Indien / grösster CHF Rückgang bei Russland.
Euronet	Mit -9% vs. VJ gesamthaft stark rückläufig im "klassischen" Euronet-Vertrieb v.a. aufgrund Shift zu den Online Prisma-Kanälen B2B Zwischenlösung / sbb.ch. Märkte mit grösstem CHF Zuwachs auch in diesem Kanal: 1. Südkorea 2. Thailand 3. USA / grösster CHF Rückgang in Greater China.
Railticketing	Mit +8% auch im "klassischen" RT-Kanal wieder mit Wachstum bei mehreren europäischen Märkten. 2016 (im Gegensatz zu 2015) ohne währungsbedingte Kanal-Nachteile. Märkte mit grösstem CHF Wachstum: 1. Incoming CH 2. Niederlande (Kanalschift von Dritte DB sowie grosser echter Zuwachs) 3. Deutschland / grösster CHF Rückgang in UK.