

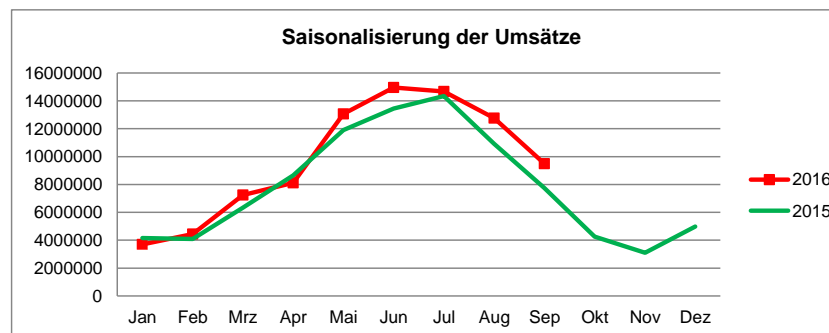


	Total 2015	2016	Diff 15/16	in %	on in % 30.09.
Australien	1 510 901	1 470 541	-40 360	-2.7	-1.9
Brasilien	968 830	910 779	-58 052	-6.0	-16.4
Deutschland	3 595 773	3 204 191	-391 582	-10.9	-4.8
Frankreich	370 155	377 263	7 107	1.9	-2.0
Greater China	12 338 991	12 681 032	342 041	2.8	-19.2
Indien	11 151 984	11 360 330	208 347	1.9	-0.9
Italien	150 700	179 868	29 169	19.4	-1.8
Japan	3 505 297	3 449 019	-56 278	-1.6	-9.7
Kanada	1 223 233	1 360 313	137 079	11.2	-4.3
Malaysia	654 194	784 301	130 106	19.9	-2.6
Niederlande	410 352	902 139	491 787	119.8	-0.4
Österreich	326 660	347 823	21 162	6.5	3.5
Russland	529 561	521 674	-7 887	-1.5	-15.5
Singapur	1 162 849	1 185 201	22 352	1.9	-0.4
Spanien	615 957	709 532	93 575	15.2	4.4
Südkorea	8 608 084	10 517 493	1 909 409	22.2	9.3
Thailand	2 596 589	3 270 645	674 056	26.0	8.5
UK	8 884 734	9 307 234	422 500	4.8	1.0
USA	8 673 183	10 283 541	1 610 358	18.6	5.0
VAE	831 028	753 657	-77 371	-9.3	3.6
Schweiz Incoming	7 212 205	7 876 087	663 882	9.2	
Total	75 321 261	81 452 662	6 131 401	8.1	
übrige Länder	6 268 217	6 973 318	705 101	11.2	
Gesamtergebnis	81 589 478	88 425 980	6 836 502	8.4	-2.1

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticking (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2015	2016	Diff 15/16	in %
Swiss Travel System Prisma	30 825 244	40 895 374	10 070 130	32.7
POS Bahnhöfe	23 404 744	26 033 042	2 628 298	11.2
sbb.ch	3 107 714	4 261 660	1 153 946	37.1
B2B Zwischenlösung Euronet	2 264 458	5 622 782	3 358 324	148.3
B2B Zwischenlösung RT	2 048 328	4 977 890	2 929 562	143.0
Swiss Travel System Euronet	32 865 468	29 043 956	-3 821 512	-11.6
Swiss Travel System Railticking	15 547 975	16 640 776	1 092 801	7.0
Swiss Travel System Dritte	2 350 791	1 845 875	-504 916	-21.5
Total Swiss Travel System	81 589 478	88 425 980	6 836 502	8.4



Kommentar Kanäle / Märkte:

Global	Ca. 98% des STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / Railticking generiert, ergänzt mit gut 2% via Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Nach einem äusserst starken Aug./Sep. auf über 8% Umsatzwachstum vs. VJ geklettert. Südkorea, USA und CH Incoming mit grösstem CHF Zuwachs / grösster CHF Rückgang in DE.
Prisma	Mit +33% vs. VJ weiterhin Kanal mit enormer Wachstumsrate aufgrund starker Online-Verlagerungen mit grösstem Zuwachs bei den B2B Zwischenlösungen Euronet / Railticking. Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Greater China 2. Indien 3. USA / grösster CHF Rückgang bei Russland.
Euronet	Mit -12% vs. VJ stark rückläufig im klassischen Euronet-Vertrieb aufgrund Online-Zuwachs bei den Prisma-Kanälen B2B Zwischenlösung / sbb.ch und z.T. rückläufiger Nachfrage im Markt. Einzige Märkte mit CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Thailand / grösster CHF Rückgang in: 1. Greater China 2. Indien
Railticking	Mit +7% auch im klassischen RT-Kanal wieder mit Wachstum bei mehreren europäischen Märkten. 2016 bestehen (im Gegensatz zu 2015) keine währungsbedingten Kanal-Nachteile mehr. Märkte mit grösstem CHF Wachstum: 1. CH Incoming 2. Niederlande (starker Kanalshift von Dritte DB sowie grosser echter Zuwachs) 3. Deutschland / grösster CHF Rückgang in UK.