

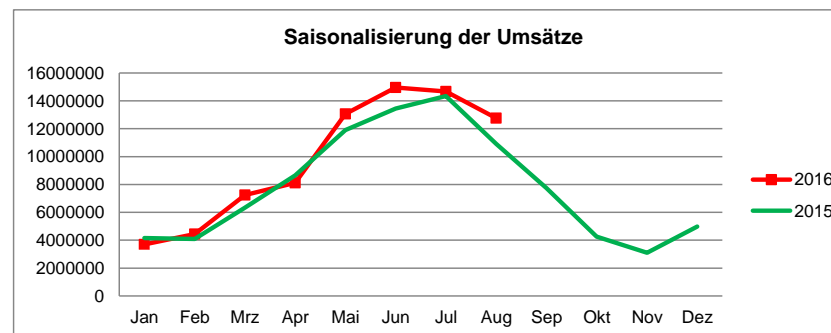


	Total 2015	2016	Diff 15/16	in %	on in % 31.08.
Australien	1 387 244	1 310 437	-76 808	-5.5	-1.5
Brasilien	875 974	778 734	-97 241	-11.1	-17.5
Deutschland	3 340 937	2 885 421	-455 516	-13.6	-5.1
Frankreich	335 093	352 499	17 405	5.2	-2.1
Greater China	10 485 046	10 571 693	86 647	0.8	-18.6
Indien	10 308 922	10 339 636	30 713	0.3	-2.5
Italien	138 683	160 747	22 065	15.9	-1.7
Japan	3 226 661	3 118 405	-108 256	-3.4	-9.1
Kanada	1 073 583	1 199 826	126 242	11.8	-4.6
Malaysia	564 418	644 554	80 136	14.2	-2.5
Niederlande	361 338	812 555	451 217	124.9	-1.0
Österreich	301 380	308 104	6 725	2.2	3.8
Russland	493 543	480 185	-13 358	-2.7	-16.6
Singapur	1 035 314	1 052 709	17 395	1.7	2.6
Spanien	566 555	663 375	96 820	17.1	6.4
Südkorea	7 769 573	9 485 976	1 716 403	22.1	7.2
Thailand	2 379 803	2 873 184	493 381	20.7	9.4
UK	8 395 617	8 769 459	373 842	4.5	1.6
USA	7 884 510	9 233 170	1 348 660	17.1	4.8
VAE	750 799	674 932	-75 866	-10.1	-0.3
Schweiz Incoming	6 580 145	7 147 301	567 156	8.6	
Total	68 255 140	72 862 900	4 607 761	6.8	
übrige Länder	12 175 161	13 220 275	1 045 115	8.6	
Gesamtergebnis	73 850 156	78 935 875	5 085 719	6.9	-2.5

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticking (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2015	2016	Diff 15/16	in %
Swiss Travel System Prisma	27 130 056	35 612 631	8 482 575	31.3
POS Bahnhöfe	20 459 514	22 293 226	1 833 712	9.0
sbb.ch	2 903 149	3 902 191	999 042	34.4
B2B Zwischenlösung Euronet	1 974 309	4 866 261	2 891 952	146.5
B2B Zwischenlösung RT	1 793 084	4 550 953	2 757 869	153.8
Swiss Travel System Euronet	30 039 121	26 338 945	-3 700 177	-11.9
Swiss Travel System Railticking	14 513 127	15 414 807	901 680	6.7
Swiss Travel System Dritte	2 167 851	1 569 493	-598 359	-27.6
Total Swiss Travel System	73 850 156	78 935 875	5 085 719	6.9



Kommentar Kanäle / Märkte:

Global	Über 98% des STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / Railticking generiert, ergänzt mit knapp 2% via Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Nach einem äusserst starken August auf beinahe 7% Umsatzwachstum vs. VJ geklettert. Südkorea, USA und CH Incoming mit grösstem CHF Zuwachs / grösster CHF Rückgang in DE.
Prisma	Mit +31% vs. VJ weiterhin Kanal mit enormer Wachstumsrate aufgrund starker Online-Verlagerungen mit grösstem Zuwachs bei den B2B Zwischenlösungen Euronet / Railticking. Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Greater China 2. Indien 3. USA / CHF Rückgang nur bei Russland.
Euronet	Mit -12% vs. VJ stark rückläufig im klassischen Euronet-Vertrieb aufgrund Online-Zuwachs bei den Prisma-Kanälen B2B Zwischenlösung / sbb.ch und z.T. rückläufiger Nachfrage im Markt. Einzige Märkte mit CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Thailand 3. Kanada / grösster CHF Rückgang in: 1. Greater China 2. Indien 3. Japan
Railticking	Mit +7% auch im klassischen RT-Kanal wieder mit Wachstum bei mehreren europäischen Märkten. 2016 bestehen (im Gegensatz zu 2015) keine währungsbedingten Kanal-Nachteile mehr. Märkte mit grösstem CHF Wachstum: 1. CH Incoming 2. Niederlande (starker Kanalshift von Dritte DB sowie grosser echter Zuwachs) 3. Deutschland / grösster CHF Rückgang in UK.