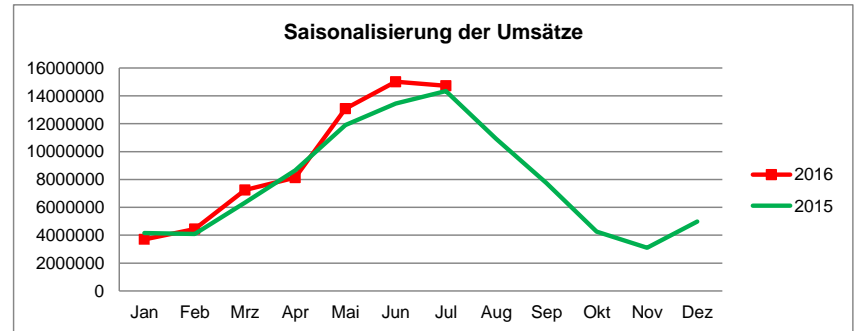


	Total 2015	2016	Diff 15/16	in %	Overnights
Australien	1 194 426	1 116 052	-78 374	-6.56	-0.8
Brasilien	781 915	680 462	-101 453	-12.97	-18.9
Deutschland	2 827 687	2 304 621	-523 067	-18.50	-6.3
Frankreich	268 746	273 395	4 649	1.73	-2.0
Greater China	8 685 452	8 673 834	-11 618	-0.13	-16.7
Indien	9 353 613	9 315 842	-37 771	-0.40	-3.0
Italien	103 457	117 665	14 209	13.73	-1.9
Japan	2 638 382	2 439 536	-198 846	-7.54	-9.5
Kanada	890 030	979 896	89 866	10.10	-6.0
Malaysia	494 308	572 018	77 710	15.72	-2.2
Niederlande	297 887	657 026	359 138	120.56	-5.0
Österreich	241 416	227 285	-14 131	-5.85	3.1
Russland	412 652	423 446	10 794	2.62	-16.5
Singapur	873 990	930 663	56 673	6.48	4.1
Spanien	396 040	467 747	71 707	18.11	3.9
Südkorea	6 712 284	8 048 891	1 336 607	19.91	6.7
Thailand	2 219 769	2 638 716	418 947	18.87	8.3
UK	7 156 664	7 127 026	-29 638	-0.41	2.2
USA	6 719 970	7 615 794	895 824	13.33	5.6
VAE	607 532	542 320	-65 211	-10.73	8.6
Schweiz Incoming	5 573 724	6 070 936	497 212	8.92	
Total	58 449 943	61 223 169	2 773 226	4.74	
übrige Länder	4 490 020	5 112 676	622 656	13.87	
Gesamtergebnis	62 939 963	66 335 845	3 395 882	5.40	-2.4

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticking (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2015	2016	Diff 15/16	in %
Swiss Travel System Prisma	22 048 780	29 319 068	7 270 288	33.0
POS Bahnhöfe	16 298 004	17 968 090	1 670 086	10.2
sbb.ch	2 550 691	3 380 047	829 356	32.5
B2B Zwischenlösung Euronet	1 649 552	4 036 810	2 387 258	144.7
B2B Zwischenlösung RT	1 550 533	3 934 121	2 383 588	153.7
Swiss Travel System Euronet	26 584 325	22 894 545	-3 689 780	-13.9
Swiss Travel System Railticking	12 454 365	13 005 384	551 019	4.4
Swiss Travel System Dritte	1 852 493	1 116 848	-735 645	-39.7
Total Swiss Travel System	62 939 963	66 335 845	3 395 882	5.4



Kommentar Kanäle / Märkte:

Global	Über 98% des STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / Railticking generiert, ergänzt mit knapp 2% via Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Zwischenzeitlich dank starkem Mai / Juni auf über 6% Umsatzwachstum vs. VJ geklettert. Südkorea, USA und CH Incoming mit grösstem CHF Zuwachs / grösster CHF Rückgang in DE.
Prisma	Mit +33% vs. VJ weiterhin Kanal mit enormer Wachstumsrate aufgrund starker Online-Verlagerungen mit grösstem Zuwachs bei den B2B Zwischenlösungen Euronet / Railticking. Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Greater China 2. Indien 3. USA / CHF Rückgang nur bei Russland.
Euronet	Mit -14% vs. VJ stark rückläufig im klassischen Euronet-Vertrieb aufgrund Online-Zuwachs bei den Prisma-Kanälen B2B Zwischenlösung / sbb.ch und z.T. rückläufiger Nachfrage im Markt. Einzige Märkte mit CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Thailand / grösster CHF Rückgang in: 1. Greater China 2. Indien 3. Japan
Railticking	Mit +4% auch im klassischen RT-Kanal wieder mit Wachstum bei mehreren europäischen Märkten. 2016 bestehen (im Gegensatz zu 2015) keine währungsbedingten Kanal-Nachteile mehr. Märkte mit grösstem CHF Wachstum: 1. CH Incoming 2. Niederlande (starker Kanalshift von Dritte DB sowie grosser echter Zuwachs) 3. Russland / grösster CHF Rückgang in UK.