

# STS Marktradar 2015

Stand: Januar - Dezember

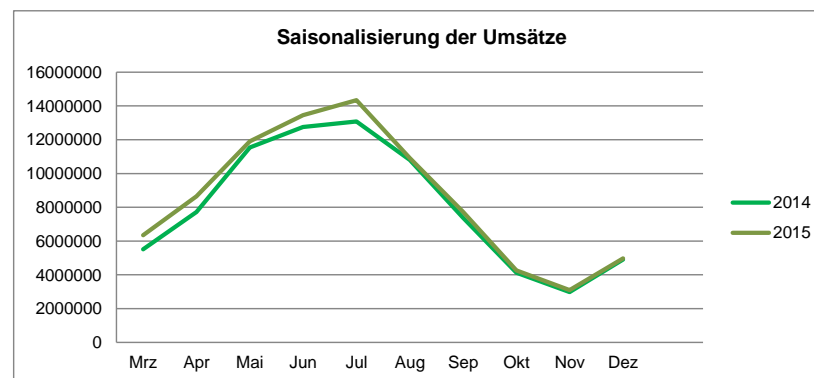


	Total 2014	2015	Diff 14/15	in %	Overnights in %
Australien	1 553 392	1 805 544	252 152	16.23	3.4
Brasilien	1 075 517	1 229 630	154 112	14.33	1.4
Deutschland	4 371 657	3 966 818	-404 839	-9.26	-12.3
Frankreich	461 892	458 146	-3 747	-0.81	-6.2
Greater China	10 550 038	14 434 700	3 884 662	36.82	33.3
Indien	9 423 481	12 164 283	2 740 802	29.08	22.0
Italien	231 523	194 845	-36 678	-15.84	-7.6
Japan	4 412 928	3 724 988	-687 940	-15.59	-10.3
Kanada	1 403 332	1 384 306	-19 026	-1.36	1.5
Südkorea	8 480 876	10 094 064	1 613 188	19.02	20.5
Malaysia	793 151	912 727	119 576	15.08	-4.5
Niederlande	739 589	490 100	-249 489	-33.73	-14.4
Österreich	517 940	365 873	-152 067	-29.36	-3.0
Russland	1 140 870	709 163	-431 707	-37.84	-30.7
Singapur	1 435 929	1 576 913	140 984	9.82	-5.0
Spanien	797 815	735 640	-62 175	-7.79	-5.1
Thailand	2 687 760	3 144 614	456 854	17.00	24.9
UK	10 575 572	10 429 442	-146 130	-1.38	-1.6
USA	8 949 113	9 721 418	772 306	8.63	5.7
VAE	569 512	903 426	333 915	58.63	20.9
Schweiz Incoming (2015 neu direkte Markt-Zuordnung)	10 897 472	8 017 720	-2 879 752	-26.43	
<b>Total</b>	<b>81 069 359</b>	<b>86 464 360</b>	<b>5 395 001</b>	<b>6.65</b>	
<b>übrige Länder</b>	<b>6 580 502</b>	<b>7 453 425</b>	<b>872 923</b>	<b>13.27</b>	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>87 649 862</b>	<b>93 917 785</b>	<b>6 267 923</b>	<b>7.15</b>	<b>-1.7</b>

## Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticking (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2014	2015	Diff 14/15	in %
Swiss Travel System Euronet	31 957 680	36 189 701	4 232 021	13.2
Swiss Travel System Railticking	22 422 286	17 531 761	-4 890 525	-21.8
Swiss Travel System Prisma	30 403 177	37 554 462	7 151 285	23.5
Swiss Travel System Dritte	2 866 718	2 641 860	-224 858	-7.8
<b>Total Swiss Travel System</b>	<b>87 649 862</b>	<b>93 917 785</b>	<b>6 267 923</b>	<b>7.2</b>



## Kommentar Kanäle / Märkte:

<b>Global</b>	Über 97% des STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Euronet / Railticking / Prisma generiert, ergänzt mit knapp 3% Verkäufe via Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Ausser Japan und Kanada boomende Überseemärkte u.a. auch im Umfeld starker Verlagerungen zu Prisma-Kanälen, während in Europa viele Märkte mit dem starken CHF kämpfen.
<b>Euronet</b>	Mit 13% vs. VJ sehr starkes Wachstum z.T. sogar trotz deutlichem Online-Zuwachs bei den Prisma-Kanälen (B2B Zwischenlösung und sbb.ch). Top-Märkte mit dem grössten CHF Zuwachs: 1. Greater China 2. Indien 3. Südkorea / deutlicher CHF Rückgang in Japan und Status quo in USA mit 1:1 Verlagerung zu B2B Zwischenlösung.
<b>Railticking</b>	Mit -22% vs. VJ stark rückläufig in allen Märkten aufgrund Kanalverlagerungen und dem erwarteten deutlichem Nachfrageeinbruch in Europa. CHF Abrechnung als zusätzliche Herausforderung, Märkte mit grösstem CHF Rückgang: 1. CH Incoming und 2. UK (vorwiegend wegen B2B / neuer Markt-Zuordnung) 3. Deutschland.
<b>Prisma</b>	Mit 24% vs. VJ trotz CHF Thematik Kanal mit grösster Wachstumsrate aufgrund starker Online-Verlagerungen zur B2B Zwischenlösung und sbb.ch. Top-Märkte mit dem grössten CHF Zuwachs: 1. USA 2. Greater China 3. UK / grösster CHF Rückgang in Japan und Russland.