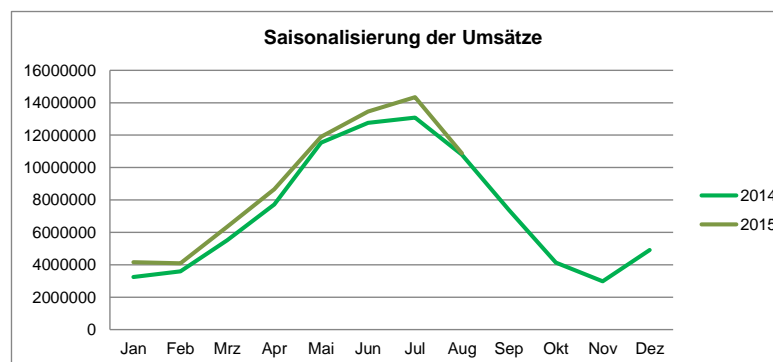


Total	2014	2015	Diff 14/15	in %	on in %
Australien	1 124 659	1 387 244	262 585	23.3	5.4
Brasilien	654 470	875 974	221 504	33.8	10.7
Deutschland	3 708 964	3 336 515	-372 449	-10.0	-11.4
Frankreich	357 382	335 093	-22 289	-6.2	-6.4
Greater China	7 513 088	10 485 046	2 971 958	39.6	34.7
Indien	7 617 821	10 308 922	2 691 101	35.3	24.2
Italien	172 613	138 683	-33 930	-19.7	-9.6
Japan	3 886 806	3 226 661	-660 146	-17.0	-10.3
Kanada	1 081 715	1 073 583	-8 131	-0.8	1.8
Südkorea	6 147 486	7 769 573	1 622 087	26.4	20.9
Malaysia	483 737	564 418	80 681	16.7	-11.8
Niederlande	621 996	361 338	-260 657	-41.9	-14.6
Österreich	434 465	301 380	-133 085	-30.6	-5.0
Russland	838 437	493 543	-344 894	-41.1	-31.1
Singapur	836 265	1 035 314	199 049	23.8	-6.9
Spanien	623 797	566 555	-57 242	-9.2	-7.2
Thailand	1 964 943	2 379 803	414 860	21.1	30.2
UK	8 395 694	8 292 692	-103 003	-1.2	-2.2
USA	7 317 209	7 884 510	567 302	7.8	5.6
VAE	444 491	750 799	306 307	68.9	20.6
Schweiz Incoming (2015 neu direkte Markt-Zuordnung)	8 983 522	6 580 145	-2 403 377	-26.8	
<b>Total</b>	<b>54 226 038</b>	<b>61 567 648</b>	<b>7 341 610</b>	<b>13.5</b>	
<b>übrige Länder</b>	<b>14 014 955</b>	<b>12 247 820</b>	<b>-1 767 135</b>	<b>-12.6</b>	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>68 240 993</b>	<b>73 815 468</b>	<b>5 574 475</b>	<b>8.2</b>	<b>-1.6</b>

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2014	2015	Diff 14/15	in %
Swiss Travel System Euronet	25 768 683	30 039 121	4 270 439	16.6
Swiss Travel System Railticketing	18 558 747	14 478 439	-4 080 308	-22.0
Swiss Travel System Prisma	21 623 729	27 130 056	5 506 327	25.5
Swiss Travel System Dritte	2 289 834	2 167 851	-121 983	-5.3
<b>Total Swiss Travel System</b>	<b>68 240 993</b>	<b>73 815 468</b>	<b>5 574 475</b>	<b>8.2</b>



Kommentar Kanäle / Märkte:

<b>Global</b>	97% des STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Euronet (mit Abstand grösster Kanal) / Railticketing / Prisma generiert, ergänzt mit 3% Verkäufe via Dritte (Partnerbahnen). Mit Ausnahme Japan/Kanada boomende Überseemärkte u.a. auch im Umfeld starker Verlagerungen zu Prisma-Kanälen, während in Europa viele Märkte mit dem starken CHF kämpfen.
<b>Euronet</b>	Mit 17% vs. VJ sehr starkes Wachstum (Europa ist trotz starkem CHF attraktiv), mit markant zugenommenen Online-Verlagerungen zur B2B Zwischenlösung und sbb.ch (Prisma). Top-Märkte mit dem grössten CHF Zuwachs: 1. Indien 2. Greater China 3. Südkorea / deutlicher Rückgang in Japan und in USA grosse Kanalverschiebung zu Prisma B2B.
<b>Railticketing</b>	Mit -22% vs. VJ stark rückläufig aufgrund Kanalverlagerungen und wie erwartet deutlichem Nachfragerückgang in Europa. CHF Abrechnung als zusätzliche Herausforderung, Märkte mit grösstem CHF Rückgang: 1. CH Incoming und 2. UK (vorwiegend wegen B2B / neuer Markt-Zuordnung) 3. Deutschland.
<b>Prisma</b>	Mit 26% vs. VJ trotz CHF Thematik Kanal mit grösster Wachstumsrate, Zuwachs vor allem aufgrund starker Online-Verlagerungen zur B2B Zwischenlösung und sbb.ch. Top-Märkte mit dem grössten CHF Zuwachs: 1. USA 2. Greater China 3. Indien / grösster CHF Rückgang in Japan und Russland.