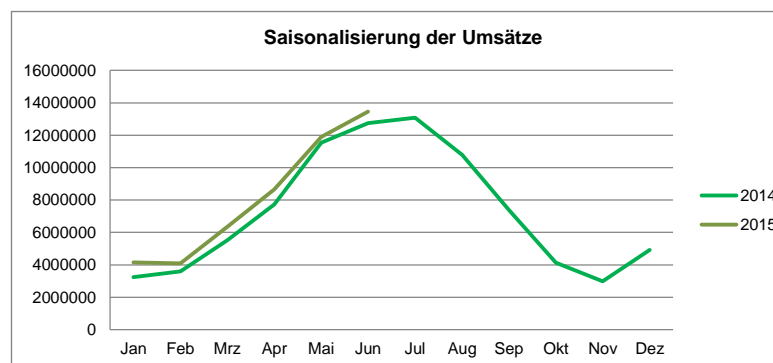


Total	2014	2015	Diff 14/15	in %	on in %
Australien	747'731	957'016	209'286	28.0	5.7
Brasilien	484'042	665'226	181'184	37.4	12.5
Deutschland	2'259'470	2'168'561	-90'909	-4.0	-9.1
Frankreich	206'930	201'853	-5'077	-2.5	-7.1
Greater China	4'666'464	6'593'593	1'927'129	41.3	32.9
Indien	5'710'330	8'021'202	2'310'872	40.5	26.7
Italien	87'098	75'526	-11'572	-13.3	-7.6
Japan	2'311'373	1'872'496	-438'877	-19.0	-8.7
Kanada	709'686	672'620	-37'066	-5.2	3.4
Südkorea	3'733'510	5'170'458	1'436'948	38.5	20.2
Malaysia	341'478	418'541	77'063	22.6	-12.7
Niederlande	386'938	228'279	-158'659	-41.0	-9.4
Österreich	291'115	181'708	-109'407	-37.6	-2.5
Russland	596'333	327'076	-269'257	-45.2	-30.8
Singapur	634'712	730'376	95'664	15.1	-8.6
Spanien	295'339	247'910	-47'429	-16.1	-5.8
Thailand	1'578'644	2'005'293	426'650	27.0	35.0
UK	5'707'510	5'628'479	-79'031	-1.4	-2.0
USA	4'848'552	4'987'415	138'863	2.9	6.3
VAE	212'697	379'915	167'218	78.6	-5.9
Schweiz Incoming (2015 neu direkte Markt-Zuordnung)	5'594'430	3'783'579	-1'810'851	-32.4	
<b>Total</b>	<b>35'809'951</b>	<b>41'533'544</b>	<b>5'723'593</b>	<b>16.0</b>	
<b>übrige Länder</b>	<b>8'551'365</b>	<b>7'063'685</b>	<b>-1'487'680</b>	<b>-17.4</b>	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>44'361'316</b>	<b>48'597'229</b>	<b>4'235'913</b>	<b>9.5</b>	<b>-0.6</b>

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2014	2015	Diff 14/15	in %
Swiss Travel System Euronet	18'078'763	21'618'655	3'539'892	19.6
Swiss Travel System Railticketing	12'031'760	9'206'312	-2'825'448	-23.5
Swiss Travel System Prisma	12'724'677	16'316'294	3'591'617	28.2
Swiss Travel System Dritte	1'526'116	1'455'968	-70'149	-4.6
<b>Total Swiss Travel System</b>	<b>44'361'316</b>	<b>48'597'229</b>	<b>4'235'913</b>	<b>9.5</b>



Kommentar Kanäle / Märkte:

<b>Global</b>	96% des STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Euronet (mit Abstand grösster Kanal) / Railticketing / Prisma generiert, ergänzt mit 4% Verkäufe via Dritte (Partnerbahnen). Nach wie vor diverse boomende Überseemärkte u.a. auch im Umfeld zunehmender Verlagerungen zu Prisma-Kanälen, während in Europa viele Märkte mit dem starken CHF kämpfen.
<b>Euronet</b>	Mit 20% vs. VJ sehr starkes Wachstum (Europa ist trotz starkem CHF attraktiv), inkl. markant zunehmenden Online-Verlagerungen zur B2B Zwischenlösung und sbb.ch (Prisma). Top-Märkte mit dem grössten CHF Zuwachs: 1. Indien 2. Greater China 3. Südkorea / deutlicher Rückgang in Japan.
<b>Railticketing</b>	Mit -24% vs. VJ stark rückläufig aufgrund Kanalverlagerungen und Nachfragerückgang in Europa, weiterhin grosser Umsatz-Einbruch bis und mit Sommermonate erwartet. Erschwerend ohne Wechselkurs-Absicherung unterwegs, Märkte mit grösstem CHF Rückgang: 1. CH Incoming und 2. UK (vorwiegend wegen B2B / neuer Markt-Zuordnung) 3. Deutschland.
<b>Prisma</b>	Mit 28% vs. VJ trotz CHF Thematik weiterhin enorm starker Kanal, grösstes Wachstum aufgrund zunehmender Online-Verlagerungen zur B2B Zwischenlösung und sbb.ch. Top-Märkte mit dem grössten CHF Zuwachs: 1. USA 2. Greater China 3. Indien / grösster CHF Rückgang in Russland und Japan.