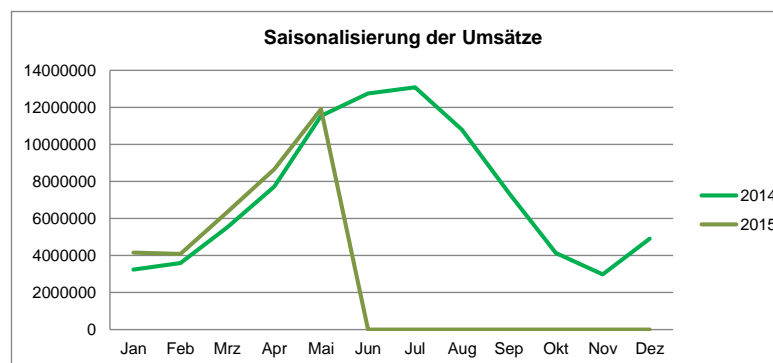


Total	2014	2015	Diff 14/15	in %	on in %
Australien	557 786	695 342	137 556	24.7	2.9
Brasilien	405 919	552 581	146 663	36.1	12.2
Deutschland	1 642 023	1 560 184	-81 839	-5.0	-8.1
Frankreich	161 174	151 054	-10 120	-6.3	-7.8
Greater China	3 208 016	4 687 402	1 479 386	46.1	29.1
Indien	4 128 865	6 085 093	1 956 228	47.4	20.2
Italien	71 774	58 442	-13 332	-18.6	-7.4
Japan	1 184 156	1 127 114	-57 042	-4.8	-5.4
Kanada	453 949	457 413	3 465	0.8	1.9
Südkorea	2 824 958	3 835 952	1 010 995	35.8	19.1
Malaysia	259 587	309 302	49 715	19.2	-15.2
Niederlande	280 214	174 989	-105 226	-37.6	-7.8
Österreich	215 209	130 724	-84 485	-39.3	-3.0
Russland	515 211	284 042	-231 169	-44.9	-31.2
Singapur	464 227	540 591	76 364	16.4	-7.5
Spanien	213 522	196 336	-17 186	-8.0	-5.8
Thailand	1 352 722	1 781 977	429 256	31.7	38.1
UK	4 382 982	4 262 320	-120 661	-2.8	-2.8
USA	2 247 385	2 858 276	610 891	27.2	6.6
VAE	144 481	235 750	91 269	63.2	7.4
Schweiz Incoming	3 721 220	2 126 804	-1 594 416	-42.8	
Total	24 714 157	29 984 886	5 270 729	21.3	
übrige Länder	6 893 887	5 161 503	-1 732 384	-25.1	
Gesamtergebnis	31 608 044	35 146 388	3 538 345	11.2	-2.3

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2014	2015	Diff 14/15	in %
Swiss Travel System Euronet	12 807 088	16 165 766	3 358 677	26.2
Swiss Travel System Railticketing	8 530 836	6 083 409	-2 447 427	-28.7
Swiss Travel System Prisma	9 112 797	11 842 896	2 730 099	30.0
Swiss Travel System Dritte	1 157 322	1 054 318	-103 004	-8.9
Total Swiss Travel System	31 608 044	35 146 388	3 538 345	11.2



Kommentar Kanäle / Märkte:

Weltweit	97% des STS Umsatzes wurden durch die Distributionskanäle Euronet (ist grösster Kanal) / Railticketing / Prisma generiert, ergänzt mit 3% Verkäufe via Dritte (Partnerbahnen). Weiterhin diverse boomende Überseemärkte u.a. auch im Umfeld zunehmender globaler Online-Kanalverlagerungen, während in Europa viele Märkte mit dem starken CHF kämpfen.
Euronet	Mit 26% vs. VJ sehr starkes Wachstum (Europa ist trotz starkem CHF attraktiv), inkl. markant zunehmenden Online-Verlagerungen zur B2B Zwischenlösung und sbb.ch. Top-Märkte mit dem grössten CHF Zuwachs: 1. Indien 2. Greater China 3. Südkorea / leichter Rückgang in Japan.
Railticketing	Mit -29% vs. VJ stark rückläufig aufgrund Kanalverlagerungen und Nachfragerückgang in Europa, grosser Umsatz-Einbruch bis und mit Sommermonate erwartet. Erschwerend ohne Wechselkurs-Absicherung unterwegs, Märkte mit grösstem CHF Rückgang: 1. CH Incoming und 2. UK (vor allem wegen neuer B2B Markt-Zuordnung) 3. Deutschland.
Prisma	Mit 30% vs. VJ trotz CHF Thematik weiterhin enorm starker Kanal, grösstes Wachstum aufgrund zunehmender Online-Verlagerungen zur B2B Zwischenlösung und sbb.ch. Top-Märkte mit dem grössten CHF Zuwachs: 1. USA 2. Greater China 3. UK / grösster CHF Rückgang in Russland und Japan.