

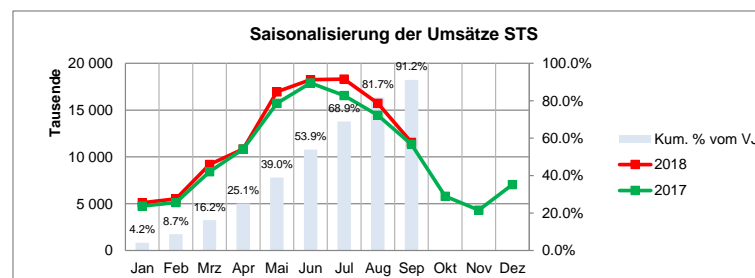


STS	Total					ON in % 30.09
	30.09.2016	30.09.2017	30.09.2018	Diff. 17/18	in %	
Australien	1 470 541	1 812 157	2 035 228	223 071	12.3	5.5
Brasilien	910 779	1 406 820	1 474 747	67 928	4.8	-0.5
Deutschland	3 204 191	3 202 308	3 203 407	1 099	0.0	3.7
Frankreich	377 263	351 349	330 222	-21 127	-6.0	3.0
Greater China	12 681 032	15 103 032	17 001 544	1 898 513	12.6	7.5
Indien	11 360 330	13 534 929	15 971 621	2 436 692	18.0	9.1
Italien	179 868	157 500	174 490	16 990	10.8	-1.1
Japan	3 449 019	3 407 080	3 178 268	-228 812	-6.7	-6.3
Kanada	1 360 313	1 496 909	1 735 441	238 532	15.9	7.7
Malaysia	784 301	1 038 990	1 347 384	308 394	29.7	11.9
Niederlande	902 139	930 506	1 075 019	144 512	15.5	3.2
Österreich	347 823	363 962	310 412	-53 549	-14.7	-5.0
Russland	519 245	614 064	608 196	-5 868	-1.0	2.7
Singapur	1 185 201	1 483 777	1 652 497	168 720	11.4	8.3
Spanien	709 532	658 899	676 071	17 172	2.6	7.6
Südkorea	10 517 493	15 448 181	13 695 549	-1 752 632	-11.3	4.4
Thailand	3 270 645	4 222 253	4 264 955	42 702	1.0	7.5
UK	9 307 234	9 233 410	9 969 187	735 777	8.0	2.9
USA	10 283 541	12 838 483	14 792 909	1 954 425	15.2	9.2
VAE	753 657	951 616	882 859	-68 758	-7.2	3.0
Schweiz Incoming	7 850 242	9 235 399	9 137 692	-97 707	-1.1	2.9
Total	81 424 388	97 491 625	103 517 697	6 026 073	6.2	
übrige Länder	7 001 592	7 548 242	7 934 157	385 916	5.1	
Gesamtergebnis	88 425 980	105 039 866	111 451 855	6 411 989	6.1	4.4

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2017	2018	Diff 17/18	in %
Swiss Travel System Prisma	50 847 107	65 864 828	15 017 721	29.5
POS Bahnhöfe	28 402 835	27 345 600	-1 057 235	-3.7
sbb.ch	4 327 700	7 590 074	3 262 374	75.4
B2B Zwischenlösung Euronet	9 738 166	15 345 451	5 607 285	57.6
B2B Zwischenlösung RT	8 378 406	15 583 703	7 205 297	86.0
Swiss Travel System Euronet	34 497 061	25 783 282	-8 713 779	-25.3
Swiss Travel System Railticketing	18 278 124	18 519 377	241 253	1.3
Swiss Travel System Dritte	1 417 575	1 284 368	-133 207	-9.4
<b>Total Swiss Travel System</b>	<b>105 039 866</b>	<b>111 451 855</b>	<b>6 411 989</b>	<b>6.1</b>

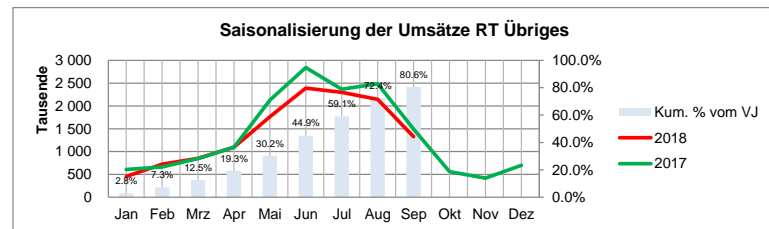


Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment (ohne "RT Übriges"):

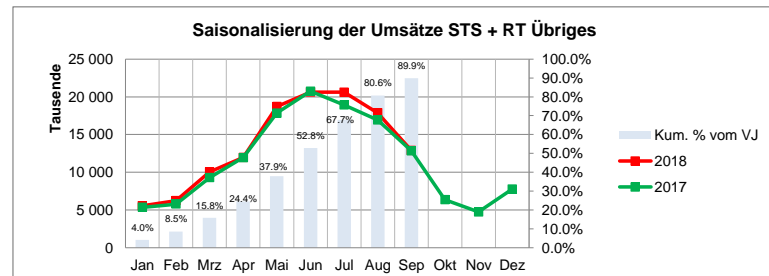
<b>Prisma</b> (inkl. B2B Zwischlösung)		Einzigster Kanal mit äusserst starker Wachstumsrate, weiterhin mit grossen Online-Verlagerungen von Papiertickets zu sbb.ch und den B2B-Zwischenlösungen (Euronet+RT).
<b>Euronet</b>	STS Hauptreisezeit: Mai-August	Aktuelle STS Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Indien
<b>Railticketing</b>		"Klassischer" Kanal mit massivem Umsatzrückgang, nebst grossen Verschiebungen von Euronet-Papiertickets zur Euronet-B2B Zwischenlösung auch bedingt durch Marktanteilsverluste.
<b>Global alle Kanäle</b>		Nur Indien und Australien mit Wachstum auch im "klassischen" Euronet-Kanal / STS Märkte mit aktuell grösstem CHF Rückgang: 1. Südkorea 2. USA 3. Thailand
		Nebst grossen Verschiebungen von Railticketing-Papiertickets zur Railticketing-B2B Zwischenlösung auch Marktanteilsgewinne gegenüber den Euronet-Kanälen.
		STS Märkte mit grösstem CHF-Zuwachs im "klassischen" Railticketing-Kanal: 1. Deutschland 2. Niederlande 3. Österreich
		Beinahe 99% des globalen STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / RT generiert, ergänzt mit "Dritte" (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.).
		Aktuell grösster STS-Markt: Greater China / STS Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Indien 2. USA 3. Greater China

	Total				in %	ON in %
	30.09.2016	30.09.2017	30.09.2018	Diff. 17/18		
<b>RT Übriges</b>						
Deutschland	2 077 690	2 209 653	1 327 223	-882 430	-39.9	3.7
Italien	989 565	1 598 393	1 862 192	263 799	16.5	-1.1
Niederlande	94 665	155 667	114 540	-41 127	-6.4	3.2
Österreich	288 509	279 204	304 656	25 453	9.1	-5.0
Russland	18 300	14 862	9 216	-5 646	-8.0	2.7
Schweiz Incoming	5 914 895	6 874 650	6 873 613	-1 037	-0.0	
Spanien	12 080	18 942	7 987	-10 955	-7.8	7.6
UK	3 043 595	3 351 693	2 542 318	-809 375	-24.1	2.9
<b>Total</b>	<b>12 439 298</b>	<b>14 503 065</b>	<b>13 041 746</b>	<b>-1 461 319</b>	<b>-9.0</b>	
übrige Länder	28 417	26 268	14 204	-12 064	-9.4	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>12 467 715</b>	<b>14 529 333</b>	<b>13 055 951</b>	<b>-1 473 383</b>	<b>-10.1</b>	<b>4.4</b>

**Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:**  
 Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)  
 Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



	Total				in %	ON in %
	30.09.2016	30.09.2017	30.09.2018	Diff. 17/18		
<b>STS + RT Übriges</b>						
Australien	1 470 541	1 812 157	2 035 228	223 071	12.3	5.5
Brasilien	910 779	1 406 820	1 474 747	67 928	4.8	-0.5
Deutschland	5 281 880	5 411 961	4 530 630	-881 331	-16.3	3.7
Frankreich	377 263	351 349	330 222	-21 127	-6.0	3.0
Greater China	12 681 032	15 103 032	17 001 544	1 898 513	12.6	7.5
Indien	11 360 330	13 534 929	15 971 621	2 436 692	18.0	9.1
Italien	1 169 433	1 755 893	2 036 682	280 789	16.0	-1.1
Japan	3 449 019	3 407 080	3 178 268	-228 812	-6.7	-6.3
Kanada	1 360 313	1 496 909	1 735 441	238 532	15.9	7.7
Malaysia	784 301	1 038 990	1 347 384	308 394	29.7	11.9
Niederlande	996 804	1 086 174	1 189 559	103 385	9.5	3.2
Österreich	636 332	643 165	615 068	-28 097	-4.4	-5.0
Russland	537 545	628 926	617 412	-11 514	-1.8	2.7
Singapur	1 185 201	1 483 777	1 652 497	168 720	11.4	8.3
Spanien	721 612	677 841	684 058	6 217	0.9	7.6
Südkorea	10 517 493	15 448 181	13 695 549	-1 752 632	-11.3	4.4
Thailand	3 270 645	4 222 253	4 264 955	42 702	1.0	7.5
UK	12 350 829	12 585 103	12 511 505	-73 598	-0.6	2.9
USA	10 283 541	12 838 483	14 792 909	1 954 425	15.2	9.2
VAE	753 657	951 616	882 859	-68 758	-7.2	3.0
<b>Schweiz Incoming</b>	<b>13 765 137</b>	<b>16 110 049</b>	<b>16 011 305</b>	<b>-98 744</b>	<b>-0.6</b>	
<b>Total</b>	<b>93 863 686</b>	<b>111 994 689</b>	<b>116 559 444</b>	<b>4 564 754</b>	<b>4.1</b>	
übrige Länder	7 030 009	7 574 510	7 948 362	373 852	4.9	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>100 893 695</b>	<b>119 569 200</b>	<b>124 507 805</b>	<b>4 938 606</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>



**KPI STS AG per 30.09.2018:**

	2017	2018	Diff 17/18	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	105 039 866	111 451 855	6 411 989	6.1
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	14 529 333	13 055 951	-1 473 383	-10.1
B2B Zwischenlösung RT Übriges	238 797	378 532	139 734	58.5
Rail Europe NRT Übersee bis 31.08.2018	4 492 143	3 690 977	-801 166	-17.8
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	12 729 102	12 320 449	-408 653	-3.2
<b>Total KPI STS AG</b>	<b>137 029 241</b>	<b>140 897 763</b>	<b>3 868 521</b>	<b>2.8</b>