

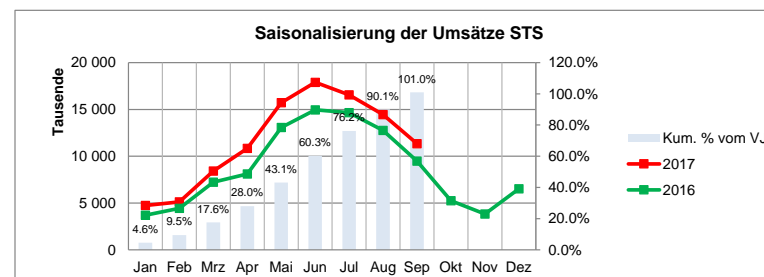


STS	Total				in %	ON in % 30.09.
	30.09.2015	30.09.2016	30.09.2017	Diff 16/17		
Australien	1 510 901	1 470 541	1 812 157	341 616	23.2	13.7
Brasilien	968 830	910 779	1 406 820	496 041	54.5	24.3
Deutschland	3 595 773	3 204 191	3 202 308	-1 883	-0.1	0.4
Frankreich	370 155	377 263	351 349	-25 913	-6.9	-0.3
Greater China	12 338 991	12 681 032	15 103 032	2 422 000	19.1	9.9
Indien	11 151 984	11 360 330	13 534 929	2 174 599	19.1	24.3
Italien	150 700	179 868	157 500	-22 368	-12.4	-0.9
Japan	3 505 297	3 449 019	3 407 080	-41 940	-1.2	11.9
Kanada	1 223 233	1 360 313	1 496 909	136 597	10.0	8.8
Malaysia	654 194	784 301	1 038 990	254 689	32.5	13.3
Niederlande	410 352	902 139	930 506	28 367	3.1	3.5
Österreich	326 660	347 823	363 962	16 139	4.6	4.1
Russland	529 561	519 245	614 064	94 819	18.3	9.2
Singapur	1 162 849	1 185 201	1 483 777	298 577	25.2	6.4
Spanien	615 957	709 532	658 899	-50 633	-7.1	7.5
Südkorea	8 608 084	10 517 493	15 448 181	4 930 688	46.9	29.2
Thailand	2 596 589	3 270 645	4 222 253	951 608	29.1	26.7
UK	8 884 734	9 307 234	9 233 410	-73 824	-0.8	-2.4
USA	8 673 183	10 283 541	12 838 483	2 554 942	24.8	11.0
VAE	831 028	753 657	951 616	197 959	26.3	2.9
Schweiz Incoming	7 212 205	7 850 242	9 235 399	1 385 157	17.6	
Total	75 321 260	81 424 388	97 491 625	16 067 236	19.7	
übrige Länder	6 268 218	7 001 592	7 548 242	546 650	7.8	
Gesamtergebnis	81 589 478	88 425 980	105 039 866	16 613 886	18.8	5.5

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Swiss Travel System Prisma	40 895 374	50 847 107	9 951 733	24.3
POS Bahnhöfe	26 033 042	28 402 835	2 369 793	9.1
sbb.ch	4 261 660	4 327 700	66 040	1.5
B2B Zwischenlösung Euronet	5 622 782	9 738 166	4 115 384	73.2
B2B Zwischenlösung RT	4 977 890	8 378 406	3 400 516	68.3
Swiss Travel System Euronet	29 044 927	34 497 061	5 452 134	18.8
Swiss Travel System Railticketing	16 640 776	18 278 124	1 637 348	9.8
Swiss Travel System Dritte	1 844 904	1 417 575	-427 329	-23.2
<b>Total Swiss Travel System</b>	<b>88 425 980</b>	<b>105 039 866</b>	<b>16 613 886</b>	<b>18.8</b>

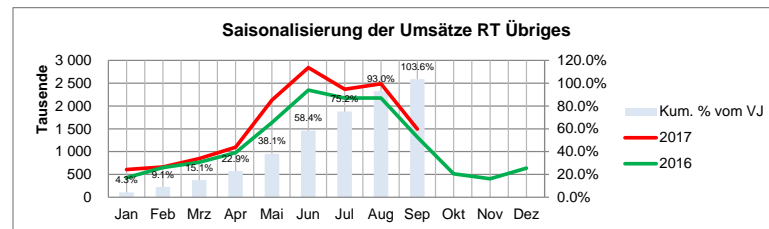


Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment:

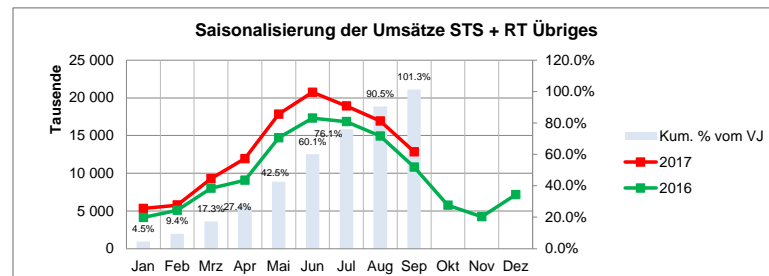
<b>Prisma</b> (inkl. B2B Zwischlösung)	Mit +24% vs. VJ der Kanal mit grösster Wachstumsrate u.a. auch aufgrund weiterhin starker Online-Verlagerung von Papiertickets zur Prisma-B2B Zwischenlösung (bei Euronet + RT). Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Indien
<b>Euronet</b>	Mit +19% vs. VJ weiterhin grosse Wachstumsrate auch bei den "klassischen" Euronet-Papiertickets (nebst 73% Wachstum bei der B2B Zwischenlösung von Euronet-Agenten). Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Greater China 3. USA
<b>Railticketing</b>	Mit +10% vs. VJ bescheidenere Wachstumsrate im "klassischen" RT-Kanal (im Vergleich zu 68% Wachstum bei der B2B Zwischenlösung von RT-Agenten). Märkte mit aktuell grösstem CHF Zuwachs bei STS: 1. CH Incoming 2. Deutschland 3. Niederlande - bei Italien/UK weiterhin substantielle Verschiebungen von STS zu "RT Übriges"
<b>Global alle Kanäle</b>	Beinahe 99% des globalen STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / RT generiert, ergänzt mit rund 1% via Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Südkorea ist 2017 weiterhin STS Umsatzmarkt Nr. 1 (total alle Kanäle) - Märkte mit aktuellem grösstem CHF Zuwachs 2017: 1. Südkorea 2. USA 3. Greater China

	Total				in %	ON in % 30.09.
	30.09.2015	30.09.2016	30.09.2017	Diff 16/17		
RT Übriges						
Deutschland	2 189 791	2 077 690	2 209 653	131 964	6.4	0.4
Italien	669 629	989 565	1 598 393	608 828	61.5	-0.9
Niederlande	31 297	94 665	155 667	61 003	64.4	3.5
Österreich	199 743	288 509	279 204	-9 306	-3.2	4.1
Russland	21 952	18 300	14 862	-3 437	-18.8	9.2
Schweiz Incoming	6 921 770	5 914 895	6 874 650	959 755	16.2	
Spanien	5 661	12 080	18 942	6 863	56.8	7.5
UK	2 550 134	3 043 595	3 351 693	308 098	10.1	-2.4
Total	12 589 977	12 439 298	14 503 065	2 063 767	16.6	
übrige Länder	23 088	27 068	26 268	-800	19.4	
Gesamtergebnis	12 613 065	12 466 366	14 529 333	2 062 968	16.5	5.5

Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:  
 Railticking (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)  
 Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



	Total				in %	ON in % 30.09.
	30.09.2015	30.09.2016	30.09.2017	Diff 16/17		
STS + RT Übriges						
Australien	1 510 901	1 470 541	1 812 157	341 616	23.2	13.7
Brasilien	968 830	910 779	1 406 820	496 041	54.5	24.3
Deutschland	5 785 564	5 281 880	5 411 961	130 081	2.5	0.4
Frankreich	370 155	377 263	351 349	-25 913	-6.9	-0.3
Greater China	12 338 991	12 681 032	15 103 032	2 422 000	19.1	9.9
Indien	11 151 984	11 360 330	13 534 929	2 174 599	19.1	24.3
Italien	820 329	1 169 433	1 755 893	586 460	50.1	-0.9
Japan	3 505 297	3 449 019	3 407 080	-41 940	-1.2	11.9
Kanada	1 223 233	1 360 313	1 496 909	136 597	10.0	8.8
Malaysia	654 194	784 301	1 038 990	254 689	32.5	13.3
Niederlande	441 649	996 804	1 086 174	89 370	9.0	3.5
Österreich	526 403	636 332	643 165	6 833	1.1	4.1
Russland	551 513	537 545	628 926	91 382	17.0	9.2
Singapur	1 162 849	1 185 201	1 483 777	298 577	25.2	6.4
Spanien	621 618	721 612	677 841	-43 770	-6.1	7.5
Südkorea	8 608 084	10 517 493	15 448 181	4 930 688	46.9	29.2
Thailand	2 596 589	3 270 645	4 222 253	951 608	29.1	26.7
UK	11 434 868	12 350 829	12 585 103	234 274	1.9	-2.4
USA	8 673 183	10 283 541	12 838 483	2 554 942	24.8	11.0
VAE	831 028	753 657	951 616	197 959	26.3	2.9
Schweiz Incoming	14 133 975	13 765 137	16 110 049	2 344 912	17.0	
Total	87 911 237	93 863 686	111 994 689	18 131 003	19.3	
übrige Länder	6 291 306	7 028 660	7 574 510	545 850	7.8	
Gesamtergebnis	94 202 543	100 892 346	119 569 200	18 676 854	18.5	5.5



KPI STS AG per 30.09.2017:

Alle Verkäufe STS-Sortiment  
 Railticking übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)  
 B2B Zwischenlösung RT Übriges  
 Rail Europe NRT Übersee bis 31.07.2017  
 Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)  
**Total KPI STS AG**

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	88 425 981	105 039 866	16 613 885	18.8
Railticking übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	12 466 366	14 529 333	2 062 968	16.5
B2B Zwischenlösung RT Übriges	173 041	221 200	48 159	27.8
Rail Europe NRT Übersee bis 31.07.2017	3 643 239	3 950 313	307 074	8.4
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	9 816 405	12 729 102	2 912 697	29.7
<b>Total KPI STS AG</b>	<b>114 525 031</b>	<b>136 469 813</b>	<b>21 944 782</b>	<b>19.2</b>

<b>STS Totalumsatz</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	Veränd.	in % ggü VJ	Kum. % vom VJ
Jan	4 155 941	3 698 972	4 738 749	1 039 777	28.11	4.6%
Feb	4 091 301	4 443 770	5 114 882	671 112	15.10	9.5%
Mrz	6 343 442	7 239 703	8 428 522	1 188 819	16.42	17.6%
Apr	8 654 409	8 113 882	10 842 277	2 728 395	33.63	28.0%
Mai	11 901 295	13 064 228	15 716 528	2 652 301	20.30	43.1%
Jun	13 450 840	14 957 573	17 900 598	2 943 025	19.68	60.3%
Jul	14 342 734	14 665 574	16 551 056	1 885 481	12.86	76.2%
Aug	10 910 193	12 752 173	14 453 000	1 700 827	13.34	90.1%
Sep	7 739 322	9 490 106	11 337 629	1 847 523	19.47	101.0%
Okt	4 255 649	5 240 925		-5 240 925	-100.00	101.0%
Nov	3 098 725	3 830 801		-3 830 801	-100.00	101.0%
Dez	4 973 933	6 513 670		-6 513 670	-100.00	101.0%
<b>Total</b>	<b>93 917 785</b>	<b>104 011 377</b>	<b>105 083 240</b>	<b>1 071 864</b>		

<b>RT Übrige Totalumsatz</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	Veränd.	in % ggü VJ	Kum. % vom VJ
Jan		428 316	607 117	178 801	41.75	4.3%
Feb		649 349	663 556	14 208	2.19	9.1%
Mrz		765 196	847 426	82 230	10.75	15.1%
Apr		974 556	1 096 343	121 787	12.50	22.9%
Mai		1 634 271	2 129 208	494 937	30.28	38.1%
Jun		2 348 589	2 841 658	493 069	20.99	58.4%
Jul		2 174 950	2 366 120	191 170	8.79	75.2%
Aug		2 174 498	2 485 182	310 684	14.29	93.0%
Sep		1 317 047	1 492 723	175 676	13.34	103.6%
Okt		513 470		-513 470	-100.00	103.6%
Nov		404 988		-404 988	-100.00	103.6%
Dez		639 132		-639 132	-100.00	103.6%
<b>Total</b>		<b>14 024 361</b>	<b>14 529 333</b>	<b>504 972</b>		

<b>STS + RT Übrige Totalumsatz</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	Veränd.	in % ggü VJ	Kum. % vom VJ
Jan	4 127 287	5 345 866	1 218 578	29.52	4.5%	
Feb	5 093 119	5 778 439	685 319	13.46	9.4%	
Mrz	8 004 899	9 275 948	1 271 049	15.88	17.3%	
Apr	9 088 438	11 938 620	2 850 182	31.36	27.4%	
Mai	14 698 499	17 845 736	3 147 238	21.41	42.5%	
Jun	17 306 162	20 742 256	3 436 093	19.85	60.1%	
Jul	16 840 525	18 917 176	2 076 651	12.33	76.1%	
Aug	14 926 671	16 938 183	2 011 512	13.48	90.5%	
Sep	10 807 152	12 830 351	2 023 199	18.72	101.3%	
Okt	5 754 395		-5 754 395	-100.00	101.3%	
Nov	4 235 788		-4 235 788	-100.00	101.3%	
Dez	7 152 802		-7 152 802	-100.00	101.3%	
<b>Total</b>	<b>118 035 738</b>	<b>119 612 574</b>	<b>1 576 836</b>			