

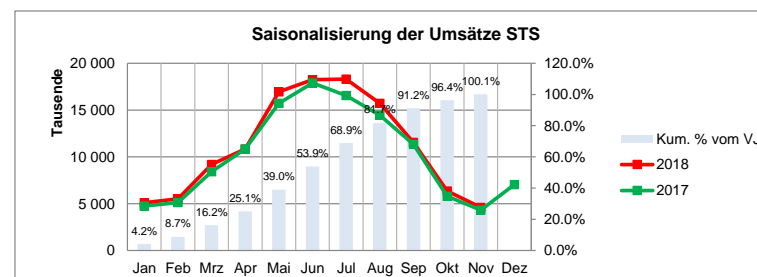


STS	Total					ON in % 30.11.
	30.11.2016	30.11.2017	30.11.2018	Diff. 17/18	in %	
Australien	1 679 032	2 087 155	2 324 263	237 108	11.4	5.4
Brasilien	1 120 435	1 656 059	1 741 092	85 033	5.1	-1.3
Deutschland	3 386 615	3 385 266	3 380 947	-4 319	-0.1	3.0
Frankreich	420 124	386 292	371 083	-15 209	-3.9	2.5
Greater China	14 062 729	16 526 084	18 765 506	2 239 422	13.6	6.5
Indien	12 254 738	14 572 696	17 214 782	2 642 086	18.1	9.1
Italien	201 041	173 120	192 389	19 269	11.1	-0.6
Japan	3 602 865	3 570 700	3 319 539	-251 161	-7.0	-6.3
Kanada	1 492 358	1 635 191	1 874 969	239 778	14.7	8.7
Malaysia	999 365	1 286 731	1 704 767	418 036	32.5	13.0
Niederlande	938 757	990 039	1 134 731	144 692	14.6	3.8
Österreich	370 975	385 802	325 047	-60 755	-15.7	-6.8
Russland	579 196	691 297	683 820	-7 477	-1.1	1.7
Singapur	1 487 615	1 851 445	2 088 069	236 624	12.8	7.1
Spanien	780 985	737 188	729 873	-7 315	-1.0	7.3
Südkorea	11 726 601	17 003 895	15 217 287	-1 786 608	-10.5	-0.6
Thailand	3 942 761	4 775 104	4 922 928	147 824	3.1	12.4
UK	10 252 601	10 083 890	10 894 548	810 658	8.0	2.0
USA	11 138 732	13 887 325	15 961 047	2 073 722	14.9	9.2
VAE	794 420	994 489	937 542	-56 947	-5.7	2.2
Schweiz Incoming	8 478 261	10 078 430	9 859 954	-218 476	-2.2	2.6
Total	89 710 205	106 758 199	113 644 182	6 885 983	6.5	
übrige Länder	7 781 055	8 434 133	8 760 552	326 419	3.9	
Gesamtergebnis	97 491 260	115 192 332	122 404 734	7 212 402	6.3	3.9

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2017	2018	Diff 17/18	in %
Swiss Travel System Prisma	57 244 373	73 456 763	16 212 390	28.3
POS Bahnhöfe	32 083 246	30 564 147	-1 519 099	-4.7
sbb.ch	4 895 936	8 270 299	3 374 363	68.9
B2B Zwischenlösung Euronet	10 760 929	17 418 078	6 657 149	61.9
B2B Zwischenlösung RT	9 504 262	17 204 239	7 699 977	81.0
Swiss Travel System Euronet	36 652 819	27 548 916	-9 103 903	-24.8
Swiss Travel System Railticketing	19 790 224	20 051 955	261 731	1.3
Swiss Travel System Dritte	1 504 916	1 347 100	-157 817	-10.5
<b>Total Swiss Travel System</b>	<b>115 192 332</b>	<b>122 404 734</b>	<b>7 212 402</b>	<b>6.3</b>

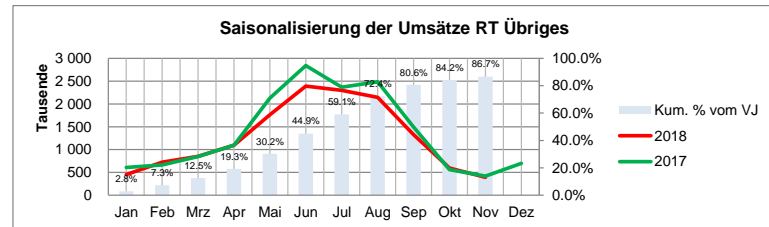


Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment (ohne "RT Übriges"):

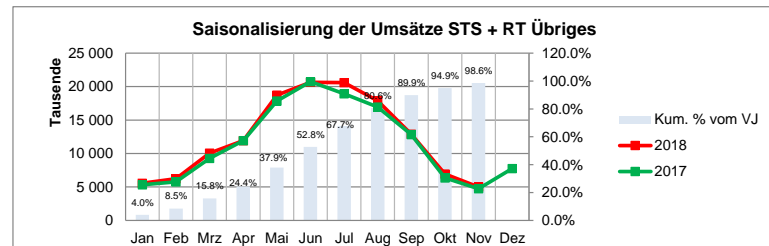
<b>Prisma</b> (inkl. B2B Zwischlösung)		Einzigster Kanal mit äusserst starker Wachstumsrate, weiterhin mit grossen Online-Verlagerungen von Papiertickets zu sbb.ch und den B2B-Zwischenlösungen (Euronet+RT).
<b>Euronet</b>	STS Hauptreisezeit: Mai-August	"Klassischer" Kanal mit massivem Umsatzrückgang, nebst grossen Verschiebungen von Euronet-Papiertickets zur Euronet-B2B Zwischenlösung auch bedingt durch Marktanteilsverluste.
<b>Railticketing</b>		Nur noch Indien, Greater China und Australien mit Wachstum auch im "klassischen" Euronet-Kanal / STS Märkte mit aktuell grösstem CHF Rückgang: 1. Südkorea 2. Thailand 3. USA
<b>Global alle Kanäle</b>		Nebst grossen Verschiebungen von Railticketing-Papiertickets zur Railticketing-B2B Zwischenlösung auch Marktanteilsgewinne gegenüber den Euronet-Kanälen. STS Märkte mit grösstem CHF-Zuwachs im "klassischen" Railticketing-Kanal: 1. Deutschland 2. Niederlande 3. Österreich Beinahe 99% des globalen STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / RT generiert, ergänzt mit "Dritte" (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Grösster STS-Markt: Greater China / STS Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Indien 2. Greater China 3. USA

	Total				in %	ON in % 30.11.
	30.11.2016	30.11.2017	30.11.2018	Diff. 17/18		
<b>RT Übriges</b>						
Deutschland	2 165 094	2 288 768	1 441 123	-847 645	-37.0	3.0
Italien	1 200 864	1 823 614	2 166 529	342 915	28.8	-0.6
Niederlande	99 634	160 676	121 740	-38 936	-34.2	3.8
Österreich	308 541	299 860	333 662	33 802	11.3	-6.8
Russland	19 652	16 765	12 436	-4 329	-25.8	1.7
Schweiz Incoming	6 360 514	7 420 049	7 297 021	-123 028	-1.7	
Spanien	12 906	19 582	8 523	-11 060	-66.5	7.3
UK	3 188 693	3 453 545	2 648 880	-804 665	-23.3	2.0
<b>Total</b>	<b>13 355 897</b>	<b>15 482 859</b>	<b>14 029 913</b>	<b>-1 452 947</b>	<b>-9.4</b>	
übrige Länder	28 926	27 065	14 366	-12 699	-39.4	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>13 384 823</b>	<b>15 509 924</b>	<b>14 044 279</b>	<b>-1 465 646</b>	<b>-9.4</b>	<b>3.9</b>

**Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:**  
 Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)  
 Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



	Total				in %	ON in % 30.11.
	30.11.2016	30.11.2017	30.11.2018	Diff. 17/18		
<b>STS + RT Übriges</b>						
Australien	1 679 032	2 087 155	2 324 263	237 108	11.4	5.4
Brasilien	1 120 435	1 656 059	1 741 092	85 033	5.1	-1.3
Deutschland	5 551 709	5 674 034	4 822 070	-851 964	-15.0	3.0
Frankreich	420 124	386 292	371 083	-15 209	-3.9	2.5
Greater China	14 062 729	16 526 084	18 765 506	2 239 422	13.6	6.5
Indien	12 254 738	14 572 696	17 214 782	2 642 086	18.1	9.1
Italien	1 401 905	1 996 734	2 358 918	362 184	18.1	-0.6
Japan	3 602 865	3 570 700	3 319 539	-251 161	-7.0	-6.3
Kanada	1 492 358	1 635 191	1 874 969	239 778	14.7	8.7
Malaysia	999 365	1 286 731	1 704 767	418 036	32.5	13.0
Niederlande	1 038 391	1 150 715	1 256 470	105 755	9.2	3.8
Österreich	679 516	685 662	658 709	-26 953	-3.9	-6.8
Russland	598 848	708 062	696 256	-11 806	-1.7	1.7
Singapur	1 487 615	1 851 445	2 088 069	236 624	12.8	7.1
Spanien	793 891	756 770	738 396	-18 375	-2.4	7.3
Südkorea	11 726 601	17 003 895	15 217 287	-1 786 608	-10.5	-0.6
Thailand	3 942 761	4 775 104	4 922 928	147 824	3.1	12.4
UK	13 441 293	13 537 435	13 543 428	5 993	0.0	2.0
USA	11 138 732	13 887 325	15 961 047	2 073 722	14.9	9.2
VAE	794 420	994 489	937 542	-56 947	-5.7	2.2
<b>Schweiz Incoming</b>	<b>14 838 775</b>	<b>17 498 479</b>	<b>17 156 975</b>	<b>-341 504</b>	<b>-2.0</b>	
<b>Total</b>	<b>103 066 102</b>	<b>122 241 058</b>	<b>127 674 095</b>	<b>5 433 037</b>	<b>4.4</b>	
übrige Länder	7 809 981	8 461 198	8 774 918	313 720	3.7	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>110 876 083</b>	<b>130 702 256</b>	<b>136 449 013</b>	<b>5 746 756</b>	<b>4.4</b>	<b>3.9</b>



**KPI STS AG per 30.11.2018:**

	2017	2018	Diff 17/18	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	115 192 333	122 404 733	7 212 401	6.3
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	15 509 924	14 044 279	-1 465 646	-9.4
B2B Zwischenlösung RT Übriges	289 157	439 813	150 656	52.1
Rail Europe NRT Übersee bis 30.09.2018	4 764 988	3 946 852	-818 135	-0.2
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	13 429 393	13 943 880	514 486	3.8
<b>Total KPI STS AG</b>	<b>149 185 795</b>	<b>154 779 557</b>	<b>5 593 762</b>	<b>3.7</b>