

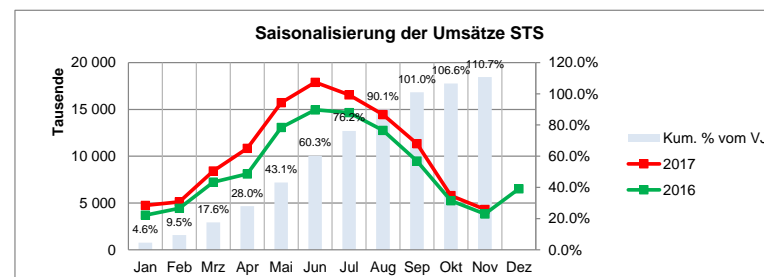


STS	Total				in %	ON in % 30.11.
	30.11.2015	30.11.2016	30.11.2017	Diff 16/17		
Australien	1 684 636	1 679 032	2 087 155	408 123	24.3	13.9
Brasilien	1 117 450	1 120 435	1 656 059	535 624	47.8	20.8
Deutschland	3 810 966	3 386 615	3 385 266	-1 349	-0.0	0.1
Frankreich	409 943	420 124	386 292	-33 832	-8.1	0.0
Greater China	13 596 175	14 062 729	16 526 084	2 463 355	17.5	11.1
Indien	11 925 794	12 254 738	14 572 696	2 317 959	18.9	23.8
Italien	168 252	201 041	173 120	-27 921	-13.9	-0.7
Japan	3 633 469	3 602 865	3 570 700	-32 165	-0.9	12.6
Kanada	1 318 668	1 492 358	1 635 191	142 833	9.6	9.0
Malaysia	801 098	999 365	1 286 731	287 367	28.8	12.0
Niederlande	439 499	938 757	990 039	51 282	5.5	2.7
Österreich	349 574	370 975	385 802	14 827	4.0	5.5
Russland	604 889	579 196	691 297	112 101	19.4	8.7
Singapur	1 423 346	1 487 615	1 851 445	363 831	24.5	8.2
Spanien	665 880	780 985	737 188	-43 797	-5.6	7.6
Südkorea	9 522 366	11 726 601	17 003 895	5 277 294	45.0	34.5
Thailand	2 919 567	3 942 761	4 775 104	832 343	21.1	20.4
UK	9 667 816	10 252 601	10 083 890	-168 711	-1.6	-1.1
USA	9 323 522	11 138 732	13 887 325	2 748 592	24.7	11.0
VAE	880 479	794 420	994 489	200 070	25.2	-4.3
Schweiz Incoming	7 724 696	8 478 261	10 078 430	1 600 169	18.9	
Total	81 988 085	89 710 205	106 758 199	17 047 994	19.0	
übrige Länder	6 955 768	7 781 055	8 434 133	653 078	8.4	
Gesamtergebnis	88 943 852	97 491 260	115 192 332	17 701 072	18.2	5.8

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Swiss Travel System Prisma	46 146 057	57 244 373	11 098 316	24.1
POS Bahnhöfe	29 538 255	32 083 246	2 544 991	8.6
sbb.ch	4 731 708	4 895 936	164 228	3.5
B2B Zwischenlösung Euronet	6 241 197	10 760 929	4 519 732	72.4
B2B Zwischenlösung RT	5 634 897	9 504 262	3 869 365	68.7
Swiss Travel System Euronet	31 347 346	36 652 819	5 305 473	16.9
Swiss Travel System Railticketing	17 890 281	19 790 224	1 899 943	10.6
Swiss Travel System Dritte	2 107 577	1 504 917	-602 660	-28.6
Total Swiss Travel System	97 491 260	115 192 332	17 701 072	18.2

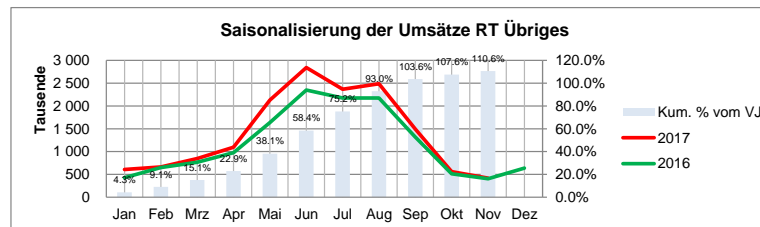


Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment:

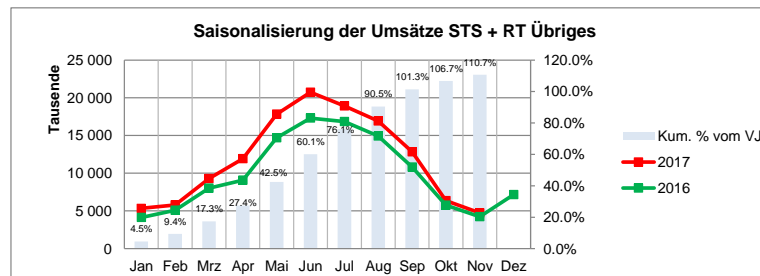
Prisma (inkl. B2B Zwischlösung)	Mit +24% vs. VJ der Kanal mit grösster Wachstumsrate u.a. auch aufgrund weiterhin starker Online-Verlagerung von Papiertickets zur Prisma-B2B Zwischenlösung (bei Euronet + RT). Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Indien
Euronet	Mit +17% vs. VJ weiterhin grosse Wachstumsrate auch bei den "klassischen" Euronet-Papiertickets (nebst 73% Wachstum bei der B2B Zwischenlösung von Euronet-Agenten). Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Greater China 3. USA
Railticketing	Mit +11% vs. VJ bescheidenere Wachstumsrate im "klassischen" RT-Kanal (im Vergleich zu 69% Wachstum bei der B2B Zwischenlösung von RT-Agenten). Märkte mit aktuell grösstem CHF Zuwachs bei STS: 1. CH Incoming 2. Deutschland 3. Niederlande (bei Italien/UK weiterhin substantielle Verschiebungen von STS zu "RT Übriges")
Global alle Kanäle	Beinahe 99% des globalen STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / RT generiert, ergänzt mit rund 1% via Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Südkorea ist 2017 weiterhin STS Umsatzmarkt Nr. 1 vor Greater China/Indien (total alle Kanäle) - Märkte mit aktuellem grösstem CHF Zuwachs 2017: 1. Südkorea 2. USA 3. Greater China

	Total				in %	ON in % 30.11.
	30.11.2015	30.11.2016	30.11.2017	Diff 16/17		
RT Übriges						
Deutschland	2 217 050	2 165 094	2 288 768	123 674	5.7	0.1
Italien	758 408	1 200 864	1 823 614	622 750	51.9	-0.7
Niederlande	32 773	99 634	160 676	61 042	61.3	2.7
Österreich	211 512	308 541	299 860	-8 681	-2.8	5.5
Russland	25 642	19 652	16 765	-2 886	-14.7	8.7
Schweiz Incoming	7 400 575	6 360 514	7 420 049	1 059 535	16.7	
Spanien	5 687	12 906	19 582	6 676	51.7	7.6
UK	2 715 457	3 188 693	3 453 545	264 852	8.3	-1.1
Total	13 367 103	13 355 897	15 482 859	2 126 962	15.9	
übrige Länder	24 892	30 427	27 065	-3 362	19.4	
Gesamtergebnis	13 391 995	13 386 324	15 509 924	2 123 600	15.9	5.8

Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:
 Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
 Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



	Total				in %	ON in % 30.11.
	30.11.2015	30.11.2016	30.11.2017	Diff 16/17		
STS + RT Übriges						
Australien	1 684 636	1 679 032	2 087 155	408 123	24.3	13.9
Brasilien	1 117 450	1 120 435	1 656 059	535 624	47.8	20.8
Deutschland	6 028 016	5 551 709	5 674 034	122 325	2.2	0.1
Frankreich	409 943	420 124	386 292	-33 832	-8.1	0.0
Greater China	13 596 175	14 062 729	16 526 084	2 463 355	17.5	11.1
Indien	11 925 794	12 254 738	14 572 696	2 317 959	18.9	23.8
Italien	926 660	1 401 905	1 996 734	594 829	42.4	-0.7
Japan	3 633 469	3 602 865	3 570 700	-32 165	-0.9	12.6
Kanada	1 318 668	1 492 358	1 635 191	142 833	9.6	9.0
Malaysia	801 098	999 365	1 286 731	287 367	28.8	12.0
Niederlande	472 272	1 038 391	1 150 715	112 324	10.8	2.7
Österreich	561 086	679 516	685 662	6 146	0.9	5.5
Russland	630 531	598 848	708 062	109 215	18.2	8.7
Singapur	1 423 346	1 487 615	1 851 445	363 831	24.5	8.2
Spanien	671 567	793 891	756 770	-37 121	-4.7	7.6
Südkorea	9 522 366	11 726 601	17 003 895	5 277 294	45.0	34.5
Thailand	2 919 567	3 942 761	4 775 104	832 343	21.1	20.4
UK	12 383 273	13 441 293	13 537 435	96 142	0.7	-1.1
USA	9 323 522	11 138 732	13 887 325	2 748 592	24.7	11.0
VAE	880 479	794 420	994 489	200 070	25.2	-4.3
Schweiz Incoming	15 125 271	14 838 775	17 498 479	2 659 704	17.9	
Total	95 355 188	103 066 102	122 241 058	19 174 956	18.6	
übrige Länder	6 980 659	7 811 482	8 461 198	649 716	8.3	
Gesamtergebnis	102 335 847	110 877 584	130 702 256	19 824 672	17.9	5.8



KPI STS AG per 30.11.2017:

Alle Verkäufe STS-Sortiment
 Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)
 B2B Zwischenlösung RT Übriges
 Rail Europe NRT Übersee bis 31.08.2017
 Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)
Total KPI STS AG

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	97 491 261	115 192 332	17 701 071	18.2
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	13 386 324	15 509 924	2 123 600	15.9
B2B Zwischenlösung RT Übriges	226 661	289 157	62 496	27.6
Rail Europe NRT Übersee bis 31.08.2017	4 738 435	4 934 584	196 149	4.1
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	13 380 560	13 503 663	123 103	0.9
Total KPI STS AG	129 223 242	149 429 660	20 206 418	15.6