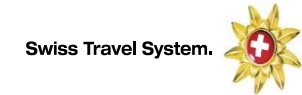


Marktradar 2017



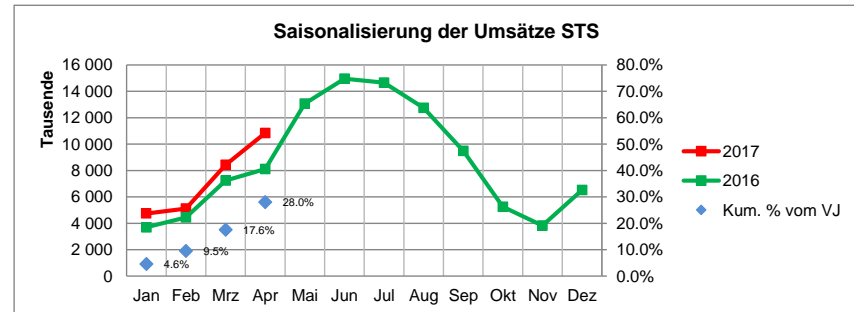
STS	Total			in %	ON in % 30.04.
	30.04.2016	30.04.2017	Diff 16/17		
Australien	438 142	568 995	130 853	29.9	9.7
Brasilien	342 738	569 272	226 535	66.1	22.2
Deutschland	860 413	932 056	71 643	8.3	-1.3
Frankreich	116 576	119 146	2 570	2.2	-4.0
Greater China	2 829 813	3 484 571	654 758	23.1	11.3
Indien	2 726 694	3 296 636	569 943	20.9	14.5
Italien	43 300	45 351	2 051	4.7	-5.2
Japan	594 418	651 833	57 414	9.7	7.1
Kanada	357 945	379 233	21 288	5.9	2.6
Malaysia	224 401	330 521	106 120	47.3	13.5
Niederlande	259 070	275 324	16 253	6.3	3.8
Österreich	78 766	89 393	10 627	13.5	3.3
Russland	247 430	264 581	17 151	6.9	6.3
Singapur	375 566	495 161	119 595	31.8	-2.3
Spanien	171 550	168 761	-2 789	-1.6	5.3
Südkorea	2 849 629	4 506 285	1 656 656	58.1	33.7
Thailand	1 628 081	2 248 114	620 033	38.1	22.2
UK	3 109 363	3 269 115	159 752	5.1	-4.4
USA	2 568 213	3 196 791	628 577	24.5	6.9
VAE	156 468	214 973	58 505	37.4	1.5
Schweiz Incoming	1 541 353	1 869 482	328 129	21.3	
Total	21 519 928	26 975 592	5 455 664	25.4	
übrige Länder	1 976 399	2 141 111	164 712	8.3	
Gesamtergebnis	23 496 327	29 116 702	5 620 375	23.9	2.8

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticking (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

- Swiss Travel System Prisma
- POS Bahnhöfe
- sbb.ch
- B2B Zwischenlösung Euronet
- B2B Zwischenlösung RT
- Swiss Travel System Euronet
- Swiss Travel System Railticking
- Swiss Travel System Dritte
- Total Swiss Travel System**

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Swiss Travel System Prisma	10 868 150	13 946 210	3 078 060	28.3
POS Bahnhöfe	6 067 781	6 571 483	503 702	8.3
sbb.ch	1 613 809	1 819 003	205 194	12.7
B2B Zwischenlösung Euronet	1 373 387	2 632 772	1 259 385	91.7
B2B Zwischenlösung RT	1 813 173	2 922 952	1 109 779	61.2
Swiss Travel System Euronet	8 020 319	10 016 878	1 996 559	24.9
Swiss Travel System Railticking	4 169 154	4 720 640	551 486	13.2
Swiss Travel System Dritte	438 704	432 975	-5 729	-1.3
Total Swiss Travel System	23 496 327	29 116 702	5 620 375	23.9



Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment: (noch anpassen für April)

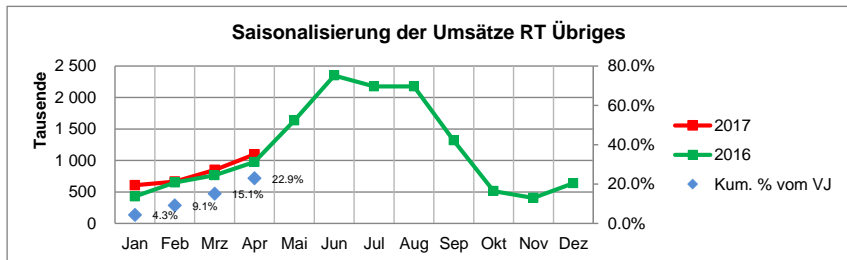
Prisma (inkl. B2B Zwischenlösung)	Noch keine aussagekräftigen Daten, da STS Hauptreisezeit Mai-August. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Greater China 3. Indien.
Euronet	Noch keine aussagekräftigen Daten, da STS Hauptreisezeit Mai-August. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Thailand 3. USA.
Railticking	Noch keine aussagekräftigen Daten, da STS Hauptreisezeit Mai-August. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Schweiz Incoming 2. UK 3. Deutschland.
Global alle Kanäle	Noch keine aussagekräftigen Daten, da STS Hauptreisezeit Mai-August. Januar-April 2016 war mit +1% vs. Januar-April 2015 nur leicht positiv. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Greater China 3. USA - Südkorea aktuell auch im STS-Gesamtumsatz Nr. 1!

RT Übriges

	Total				ON in % 30.04.
	30.04.2016	30.04.2017	Diff 16/17	in %	
Deutschland	324 895	248 178	-76 717	-23.6	-1.3
Italien	336 083	687 321	351 237	104.5	-5.2
Niederlande	22 085	49 023	26 938	122.0	3.8
Österreich	69 986	75 554	5 568	8.0	3.3
Russland	6 136	8 494	2 359	38.4	6.3
Schweiz Incoming	1 321 316	1 281 280	-40 036	-3.0	
Spanien	1 687	9 406	7 719	457.6	5.3
UK	723 862	851 641	127 779	17.7	-4.4
Total	2 806 050	3 210 896	404 846	14.4	
übrige Länder	11 366	4 809	-6 557	19.4	
Gesamtergebnis	2 817 416	3 215 705	398 289	14.1	2.8

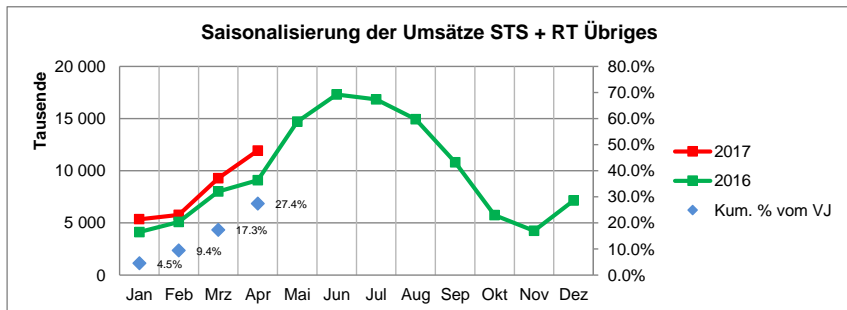
Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:

Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



STS + RT Übriges

	Total				ON in % 30.04.
	30.04.2016	30.04.2017	Diff 16/17	in %	
Australien	438 142	568 995	130 853	29.9	9.7
Brasilien	342 738	569 272	226 535	66.1	22.2
Deutschland	1 185 308	1 180 234	-5 075	-0.4	-1.3
Frankreich	116 576	119 146	2 570	2.2	-4.0
Greater China	2 829 813	3 484 571	654 758	23.1	11.3
Indien	2 726 694	3 296 636	569 943	20.9	14.5
Italien	379 383	732 672	353 288	93.1	-5.2
Japan	594 418	651 833	57 414	9.7	7.1
Kanada	357 945	379 233	21 288	5.9	2.6
Malaysia	224 401	330 521	106 120	47.3	13.5
Niederlande	281 155	324 346	43 191	15.4	3.8
Österreich	148 752	164 947	16 195	10.9	3.3
Russland	253 566	273 075	19 510	7.7	6.3
Singapur	375 566	495 161	119 595	31.8	-2.3
Spanien	173 237	178 167	4 930	2.8	5.3
Südkorea	2 849 629	4 506 285	1 656 656	58.1	33.7
Thailand	1 628 081	2 248 114	620 033	38.1	22.2
UK	3 833 225	4 120 755	287 531	7.5	-4.4
USA	2 568 213	3 196 791	628 577	24.5	6.9
VAE	156 468	214 973	58 505	37.4	1.5
Schweiz Incoming	2 862 669	3 150 762	288 093	10.1	
Total	24 325 978	30 186 488	5 860 510	24.1	
übrige Länder	1 987 765	2 145 920	158 155	8.0	
Gesamtergebnis	26 313 743	32 332 408	6 018 664	22.9	2.8



KPI STS AG per 30.04.2017:

Alle Verkäufe STS-Sortiment
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)
B2B Zwischenlösung RT Übriges
Rail Europe NRT Übersee bis 31.01.2017
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)
Total KPI STS AG

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	23 496 327	29 116 703	5 620 376	23.9
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	2 817 417	3 215 705	397 025	14.1
B2B Zwischenlösung RT Übriges	86 310	104 840	18 531	21.5
Rail Europe NRT Übersee bis 31.01.2017	543 786	656 930	113 145	20.8
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	1 662 066	3 420 523	1 758 456	105.8
Total KPI STS AG	28 605 906	36 514 701	7 908 796	27.6