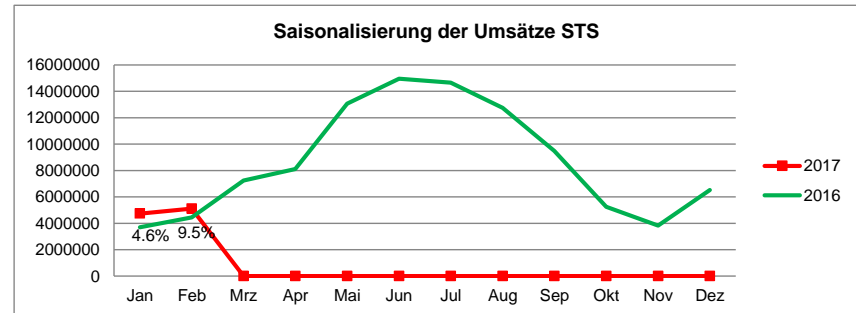


STS	Total			in %	on in % 28.02.
	28.02.2016	28.02.2017	Diff 16/17		
Australien	148 000	212 780	64 781	43.8	14.1
Brasilien	158 390	265 399	107 009	67.6	18.2
Deutschland	310 909	320 678	9 769	3.1	-4.0
Frankreich	61 085	60 649	-437	-0.7	-2.3
Greater China	1 107 877	1 250 135	142 259	12.8	17.8
Indien	365 124	459 516	94 392	25.9	6.5
Italien	17 215	17 978	763	4.4	-6.9
Japan	183 850	196 726	12 876	7.0	7.0
Kanada	130 993	127 033	-3 960	-3.0	1.1
Malaysia	76 332	98 040	21 708	28.4	6.7
Niederlande	137 360	131 130	-6 230	-4.5	3.9
Österreich	19 596	24 680	5 084	25.9	12.3
Russland	136 439	123 690	-12 749	-9.3	5.4
Singapur	113 834	160 569	46 735	41.1	-12.4
Spanien	81 411	70 883	-10 528	-12.9	3.3
Südkorea	955 694	1 552 568	596 874	62.5	22.3
Thailand	330 329	467 061	136 732	41.4	-5.0
UK	1 718 017	1 816 007	97 991	5.7	-4.7
USA	701 892	973 135	271 242	38.6	7.4
VAE	39 125	41 575	2 450	6.3	-8.8
Schweiz Incoming	465 407	551 218	85 811	18.4	
Total	7 258 876	8 921 449	1 662 573	22.9	
übrige Länder	883 866	929 536	45 670	5.2	
Gesamtergebnis	8 142 742	9 850 985	1 708 243	21.0	1.6

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticking (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Swiss Travel System Prisma	4 002 234	5 172 111	1 169 877	29.2
POS Bahnhöfe	2 305 544	2 309 886	4 342	0.2
sbb.ch	785 175	938 913	153 738	19.6
B2B Zwischenlösung Euronet	222 208	713 706	491 498	221.2
B2B Zwischenlösung RT	689 307	1 209 606	520 299	75.5
Swiss Travel System Euronet	2 138 085	2 522 538	384 453	18.0
Swiss Travel System Railticking	1 825 494	2 005 440	179 947	9.9
Swiss Travel System Dritte	176 930	150 896	-26 034	-14.7
Total Swiss Travel System	8 142 742	9 850 985	1 708 243	21.0



Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment:

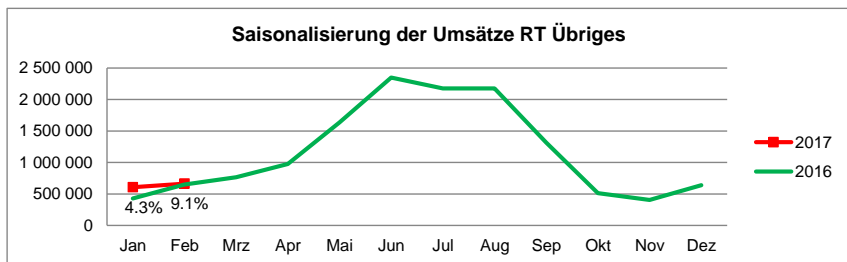
Prisma	Noch keine aussagekräftigen Daten, mögliche relevante Jahrestrends erst mit März/April-Daten möglich. STS Hauptreisezeit Mai-August. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Greater China 3. Brasilien.
Euronet	Noch keine aussagekräftigen Daten, mögliche relevante Jahrestrends erst mit März/April-Daten möglich. STS Hauptreisezeit Mai-August. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Indien.
Railticking	Noch keine aussagekräftigen Daten, mögliche relevante Jahrestrends erst mit März/April-Daten möglich. STS Hauptreisezeit Mai-August. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Schweiz Incoming 2. UK 3. Deutschland.
Global alle Kanäle	Noch keine aussagekräftigen Daten, mögliche relevante Jahrestrends erst mit März/April-Daten möglich. STS Hauptreisezeit Mai-August. Januar-Februar 2016 war -1% rückläufig. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Greater China.

RT Übriges

	Total				on in % 28.02.
	28.02.2016	28.02.2017	Diff 16/17	in %	
Deutschland	101 800	63 670	-38 129	-37.5	-4.0
Italien	148 545	322 148	173 603	116.9	-6.9
Niederlande	2 838	13 418	10 580	372.8	3.9
Österreich	12 965	19 729	6 764	52.2	12.3
Russland	2 618	1 368	-1 251	-47.8	5.4
Schweiz Incoming	542 635	447 150	-95 484	-17.6	
Spanien	779	548	-231	-29.7	3.3
UK	260 565	400 386	139 821	53.7	-4.7
Total	1 072 745	1 268 417	195 672	18.2	
übrige Länder	3 630	2 256	-1 374	19.4	
Gesamtergebnis	1 076 375	1 270 673	194 298	18.1	1.6

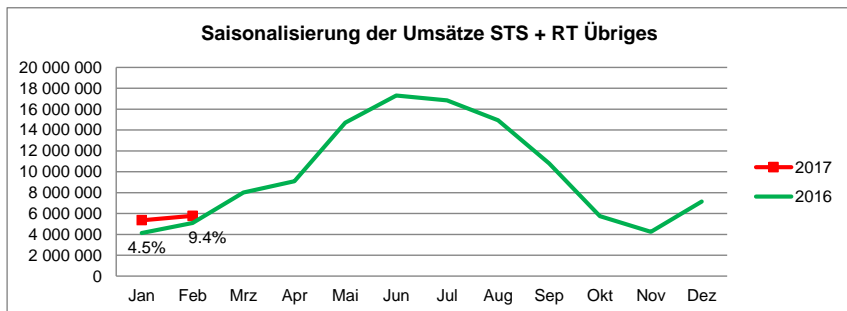
Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:

Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



STS + RT Übriges

	Total				on in % 28.02.
	28.02.2016	28.02.2017	Diff 16/17	in %	
Australien	148 000	212 780	64 781	43.8	14.1
Brasilien	158 390	265 399	107 009	67.6	18.2
Deutschland	412 708	384 348	-28 360	-6.9	-4.0
Frankreich	61 085	60 649	-437	-0.7	-2.3
Greater China	1 107 877	1 250 135	142 259	12.8	17.8
Indien	365 124	459 516	94 392	25.9	6.5
Italien	165 760	340 126	174 366	105.2	-6.9
Japan	183 850	196 726	12 876	7.0	7.0
Kanada	130 993	127 033	-3 960	-3.0	1.1
Malaysia	76 332	98 040	21 708	28.4	6.7
Niederlande	140 198	144 548	4 350	3.1	3.9
Österreich	32 561	44 409	11 847	36.4	12.3
Russland	139 057	125 058	-14 000	-10.1	5.4
Singapur	113 834	160 569	46 735	41.1	-12.4
Spanien	82 190	71 431	-10 759	-13.1	3.3
Südkorea	955 694	1 552 568	596 874	62.5	22.3
Thailand	330 329	467 061	136 732	41.4	-5.0
UK	1 978 582	2 216 393	237 812	12.0	-4.7
USA	701 892	973 135	271 242	38.6	7.4
VAE	39 125	41 575	2 450	6.3	-8.8
Schweiz Incoming	1 008 042	998 368	-9 673	-1.0	
Total	8 331 621	10 189 866	1 858 245	22.3	
übrige Länder	887 496	931 792	44 296	5.0	
Gesamtergebnis	9 219 117	11 121 658	1 902 541	20.6	1.6



KPI STS AG per 28.02.2017:

Alle Verkäufe STS-Sortiment
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)
B2B Zwischenlösung RT Übriges
Rail Europe NRT Übersee
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)
Total KPI STS AG

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	8 142 742	9 850 985	1 708 243	21.0
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	1 076 375	1 270 673	194 298	18.1
B2B Zwischenlösung RT Übriges	42 325	51 749	9 424	22.3
Rail Europe NRT Übersee				
* noch keine Zahlen 2017 vorhanden				
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	915 402	1 388 611	473 209	51.7
Total KPI STS AG	10 176 844	12 562 018	2 385 174	23.4