



Market Manager Europe Central.

Möchten Sie gerne unsere Marktbearbeitung aktiv unterstützen?

mystsnet.com

.....

Haben Sie Lust, zusammen mit uns die einzigartigen Leistungen und Erlebnisse des öffentlichen Verkehrs der Schweiz weltweit zu vermarkten? Die Swiss Travel System AG ist eine Marketing-Gesellschaft, die von den SBB, Schweiz Tourismus und fünf Schweizer Transportunternehmungen des öffentlichen Verkehrs im Jahr 2011 gegründet wurde. Unser Auftrag ist es, die Auslandvermarktung des öffentlichen Verkehrs der Schweiz zu bündeln und gezielt zu steuern. Zu den Kernaufgaben zählen die weltweite Vermarktung des nationalen Verkehrs und des Incoming-Fahrausweissortiments sowie die Förderung des grenzüberschreitenden Verkehrs aus den Nachbarländern. Im Bereich Marktmanagement suchen wir ab **1. Mai 2019** oder nach Vereinbarung einen Marktmanager 100% (m/w) für Zentraleuropa.

Ihre Aufgaben

- Sie sind innerhalb Ihres Marktgebietes verantwortlich für eine proaktive Marktbearbeitung mit Fokus auf Deutschland. Im Zentrum steht die nachhaltige Umsatzsteigerung für den ÖV Schweiz in Zusammenarbeit mit unseren Key Partnern im Markt und aus der Schweiz. Für die Märkte Deutschland und Österreich agieren Sie dabei in enger Zusammenarbeit mit SBB in der ÖV Incoming-Vermarktung als zentrales Scharnier und wichtigste Koordinationsstelle.
- Sie planen einen effizienten und effektiven Marketingmix, den Sie zusammen mit unseren Marktpartnern (Schweiz Tourismus, Partnerbahnen, Distributionspartner, Destinationen etc.) zielgerichtet umsetzen.
- Sie platzieren und präsentieren die attraktiven Angebote des ÖV Schweiz sowohl auf geeigneten Plattformen in Ihren Märkten wie auch bei Studien- und Medienreisen in der Schweiz.
- Sie betreuen und analysieren die Distributionslandschaft in Ihren Märkten aktiv. Dies beinhaltet die Sicherstellung von Schulungen, Vermarktung und Kommunikation eines passenden ÖV Sortiments bei allen bestehenden Distributionspartnern sowie die Akquisition von neuen Partnern.

Ihr Profil

- Höhere Aus- und Weiterbildung in Marketing/Verkauf, BWL oder Tourismus
- 3 Jahre Praxiserfahrung in ähnlicher Funktion im Marketing- und Tourismusbereich zwingend
- Kommunikative Person mit gewinnendem Auftreten, Verkaufsorientierung und hohem Durchsetzungsvermögen
- Starke konzeptionelle Vermarktungskompetenz im Denken und Handeln
- Kreative und dynamische Persönlichkeit mit ÖV Affinität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus, jede weitere Sprache ist ein Plus
- Arbeitsort Zürich mit Bereitschaft für Reisetätigkeiten im Umfang von ca. 40%

Wir bieten

- Abwechslungsreiche Aufgaben im internationalen Tourismusumfeld
- Flexible Arbeitszeiten in einem kleinen, motivierten Team
- Attraktive Büroräumlichkeiten im Herzen von Zürich

Kontakt

Haben wir Sie neugierig gemacht? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Frau Pinia Ziegler, pinia.ziegler@swisstravelsystem.com, Direktwahl: 044 225 80 45.