

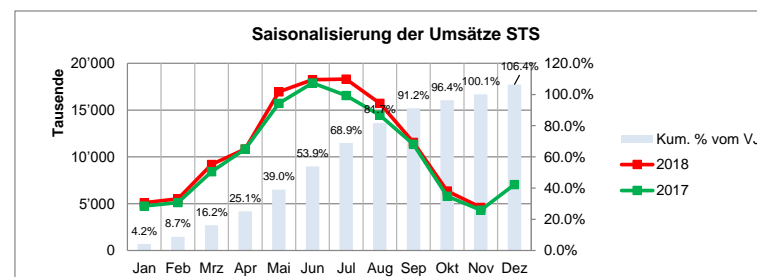


STS	Total					ON in % 31.12.
	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	Diff. 17/18	in %	
Australien	1'892'343	2'290'245	2'529'280	239'035	10.4	6.7
Brasilien	1'272'568	1'861'084	1'970'429	109'345	5.9	-1.1
Deutschland	3'519'672	3'541'512	3'506'306	-35'206	-1.0	3.9
Frankreich	454'479	428'638	411'100	-17'538	-4.1	3.3
Greater China	15'110'295	17'700'242	20'344'555	2'644'313	14.9	6.1
Indien	12'582'501	14'950'860	17'656'462	2'705'602	18.1	9.6
Italien	224'162	199'340	214'322	14'982	7.5	-0.8
Japan	3'691'497	3'662'634	3'446'237	-216'397	-5.9	-6.3
Kanada	1'557'212	1'690'006	1'960'020	270'015	16.0	9.4
Malaysia	1'147'119	1'467'779	1'980'753	512'974	34.9	13.9
Niederlande	1'002'804	1'046'235	1'200'398	154'163	14.7	4.5
Österreich	383'930	394'818	331'256	-63'562	-16.1	-6.2
Russland	719'266	819'832	788'989	-30'843	-3.8	1.3
Singapur	1'704'108	2'051'609	2'355'291	303'682	14.8	8.3
Spanien	858'151	814'400	779'721	-34'679	-4.3	7.1
Südkorea	12'654'928	17'929'189	16'459'806	-1'469'384	-8.2	-0.2
Thailand	4'276'890	5'160'730	5'283'063	122'333	2.4	12.6
UK	11'124'650	10'942'435	11'483'327	540'893	4.9	2.3
USA	11'703'973	14'549'875	16'715'311	2'165'436	14.9	10.1
VAE	830'004	1'019'079	975'331	-43'748	-4.3	2.4
Schweiz Incoming	8'817'351	10'565'015	10'124'352	-440'663	-4.2	2.9
Total	95'527'904	113'085'556	120'529'628	7'444'072	6.6	
übrige Länder	8'477'026	9'154'906	9'473'510	318'604	3.5	
Gesamtergebnis	104'004'930	122'240'462	130'003'138	7'762'676	6.4	4.5

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2017	2018	Diff 17/18	in %
Swiss Travel System Prisma	61'999'837	79'068'456	17'068'619	27.5
POS Bahnhöfe	34'446'443	32'762'177	-1'684'266	-4.9
sbb.ch	5'471'532	8'911'134	3'439'602	62.9
B2B Zwischenlösung Euronet	11'530'893	18'984'094	7'453'201	64.6
B2B Zwischenlösung RT	10'550'969	18'411'051	7'860'082	74.5
Swiss Travel System Euronet	37'791'320	28'538'600	-9'252'720	-24.5
Swiss Travel System Railticketing	20'884'979	21'004'446	119'468	0.6
Swiss Travel System Dritte	1'564'327	1'391'636	-172'691	-11.0
<b>Total Swiss Travel System</b>	<b>122'240'462</b>	<b>130'003'138</b>	<b>7'762'676</b>	<b>6.4</b>

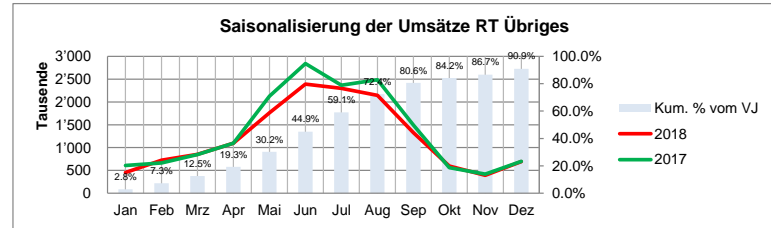


Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment (ohne "RT Übriges"):

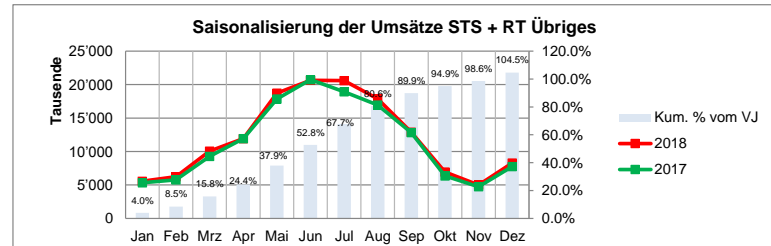
<b>Prisma</b> (inkl. B2B Zwischlösung)	STS Hauptreisezeit: Mai-August	Einzigster Kanal mit äusserst starkem Wachstum, weiterhin mit grossen Online-Verlagerungen von Papiertickets zu sbb.ch und den B2B-Zwischenlösungen (Euronet+RT).
<b>Euronet</b>		POS an den Schweizer Bahnhöfen um knapp 5% rückläufig. STS Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Indien
<b>Railticketing</b>		"Klassischer" Kanal mit massivem Umsatzrückgang, nebst grossen Verschiebungen von Euronet-Papiertickets zur Euronet-B2B Zwischenlösung auch bedingt durch Marktanteilsverluste.
<b>Global alle Kanäle</b>		Nur noch Indien und Greater China mit Wachstum auch im "klassischen" Euronet-Kanal / STS Märkte mit grösstem CHF Rückgang: 1. Südkorea 2. USA
		Nebst grossen Verschiebungen von Railticketing-Papiertickets zur Railticketing-B2B Zwischenlösung auch Marktanteilsgewinne gegenüber den Euronet-Kanälen.
		STS Märkte mit grösstem CHF-Zuwachs im "klassischen" Railticketing-Kanal: 1. Deutschland 2. UK 3. Niederlande
		Beinahe 99% des globalen STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / RT generiert, ergänzt mit "Dritte" (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.).
		Grösster STS-Markt mit über 20 Mio. Umsatz: Greater China. STS Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Indien 2. Greater China 3. USA

	Total				in %	ON in % 31.12.
	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	Diff. 17/18		
RT Übriges						
Deutschland	2'177'821	2'320'530	1'472'954	-847'576	-38.5	3.9
Italien	1'450'445	2'170'423	2'526'153	355'730	24.4	-0.8
Niederlande	101'537	162'908	124'334	-38'574	-37.7	4.5
Österreich	312'826	308'712	340'043	31'331	10.1	-6.2
Russland	22'161	20'012	16'793	-3'220	-14.5	1.3
Schweiz Incoming	6'554'035	7'610'331	7'467'761	-142'569	-2.1	
Spanien	12'974	19'006	8'523	-10'484	-80.8	7.1
UK	3'311'177	3'568'001	2'764'718	-803'283	-23.9	2.3
<b>Total</b>	<b>13'942'976</b>	<b>16'179'922</b>	<b>14'721'277</b>	<b>-1'458'645</b>	<b>-10.4</b>	
übrige Länder	-558'152	27'290	14'876	-12'414	-2.4	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>13'384'823</b>	<b>16'207'212</b>	<b>14'736'153</b>	<b>-1'471'059</b>	<b>-11.1</b>	<b>4.5</b>

**Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:**  
 Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)  
 Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



	Total				in %	ON in % 31.12.
	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	Diff. 17/18		
STS + RT Übriges						
Australien	1'892'343	2'290'245	2'529'280	239'035	12.6	6.7
Brasilien	1'272'568	1'861'084	1'970'429	109'345	8.6	-1.1
Deutschland	5'697'494	5'862'042	4'979'260	-882'782	-15.4	3.9
Frankreich	454'479	428'638	411'100	-17'538	-3.9	3.3
Greater China	15'110'295	17'700'242	20'344'555	2'644'313	17.5	6.1
Indien	12'582'501	14'950'860	17'656'462	2'705'602	21.5	9.6
Italien	1'674'607	2'369'763	2'740'475	370'712	22.1	-0.8
Japan	3'691'497	3'662'634	3'446'237	-216'397	-5.9	-6.3
Kanada	1'557'212	1'690'006	1'960'020	270'015	17.3	9.4
Malaysia	1'147'119	1'467'779	1'980'753	512'974	44.7	13.9
Niederlande	1'104'341	1'209'142	1'324'732	115'589	10.5	4.5
Österreich	696'756	703'529	671'299	-32'231	-4.6	-6.2
Russland	741'427	839'844	805'782	-34'063	-4.5	1.3
Singapur	1'704'108	2'051'609	2'355'291	303'682	17.6	8.3
Spanien	871'125	833'406	788'244	-45'162	-5.2	7.1
Südkorea	12'654'928	17'929'189	16'459'806	-1'469'384	-11.6	-0.2
Thailand	4'276'890	5'160'730	5'283'063	122'333	2.9	12.6
UK	14'435'827	14'510'435	14'248'045	-262'391	-1.8	2.3
USA	11'703'973	14'549'875	16'715'311	2'165'436	18.4	10.1
VAE	830'004	1'019'079	975'331	-43'748	-5.1	2.4
Schweiz Incoming	15'371'386	18'175'346	17'592'113	-583'233	-3.2	
<b>Total</b>	<b>109'470'880</b>	<b>129'265'478</b>	<b>135'237'586</b>	<b>5'972'108</b>	<b>5.4</b>	<b>4.6</b>
übrige Länder	7'918'874	9'182'196	9'501'705	319'510	4.0	3.5
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>117'389'753</b>	<b>138'447'674</b>	<b>144'739'291</b>	<b>6'291'618</b>	<b>5.3</b>	<b>4.5</b>



**KPI STS AG per 31.12.2018:**

	2017	2018	Diff 17/18	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	122'240'462	130'003'137	7'762'675	6.4
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	16'207'212	14'736'153	-1'471'059	-9.1
B2B Zwischenlösung RT Übriges	306'095	461'034	154'940	50.6
Rail Europe NRT Übersee bis 30.09.2018	5'392'309	4'547'744	-844'565	-15.7
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	13'429'393	14'522'568	1'093'175	8.1
<b>Total KPI STS AG</b>	<b>157'575'471</b>	<b>164'270'636</b>	<b>6'695'165</b>	<b>4.2</b>