



Medienmitteilung

Zürich, 22. November 2022

Swiss Travel System Excellence Program mit zwei Auszeichnungen geehrt.

Die Swiss Travel System AG (STS AG) wurde an den «European Rail Awards» in der Kategorie «Best in Education» ausgezeichnet und gewinnt Gold in Nordamerika an den Magellan Awards 2022.

Das Swiss Travel System Excellence Program der STS AG wurde von einer Jury des amerikanischen Reisemagazins «Travel Weekly» mit Gold geehrt. Es ist bereits die zweite Auszeichnung nach der letztjährigen Silber-Trophäe in der Kategorie «Online Travel Services Marketing-Education Program». Der renommierte Preis würdigt die Leistungen der STS AG, Reisefachleuten auf der ganzen Welt die Vorzüge des öffentlichen Verkehrs der Schweiz mit einem zeitgemässen und unterhaltsamen E-Learning-Format näherzubringen.

Arnie Weismann, Executive Vice President und Editor in Chief von Travel Weekly, beschreibt es folgendermassen:

«Die Reisebranche hat ihre Dienstleistungen und Kommunikationsangebote für ihre Zielgruppen völlig neu ausgerichtet. Der Travel Weekly Magellan Gold Award würdigt herausragende Leistungen der Reiseindustrie.»

Swiss Travel System AG gewinnt Best European Rail Campaign 2022.

Auch an den «European Rail Awards» war die STS AG erfolgreich. Der neu lancierte «Excellence Talk» gewann den erst zum zweiten Mal verliehenen «Best European Rail Tourism Campaign 2022» Awards in der Kategorie «Best in Education».

Der Preis wird von der European Travel Commission und Eurail verliehen. Damit werden Marketing-Kampagnen gewürdigt, die Synergien zwischen der Bahn- und der Tourismusindustrie schaffen und dazu beitragen, Zugfahren als nachhaltige Reiseform innerhalb Europas zu bewerben. Neben der Europäischen Kommission besteht die hochkarätige Jury aus Vertretern aus Tourismus, öffentlichem Verkehr und Marketing. Swiss Travel System AG überzeugte die Jury mit ihrem Storytelling, um der breiteren Öffentlichkeit mittels Agenten die Vorzüge des Zugfahrens zu vermitteln.

Luís Araújo, Präsident der European Travel Commission, sagte dazu:

«Wir erleben zurzeit eine Renaissance der Bahn. Kundinnen und Kunden sprechen sich für diese nachhaltige und oftmals günstigere Reiseform aus, wenn sie in Europa unterwegs sind. Es ist essentiell, dass Destinationen, Tourismusverbände und Unternehmen sich dies

zunutze machen, indem sie gemeinsam mit Bahnverbänden neue Routen mittels inspirierender Kampagnen, welche die Imagination der Menschen anspornen, bewerben. Den diesjährigen Gewinnern ist genau das gelungen. Ich gratuliere ihnen zu ihrer Kreativität und ihrem Engagement, das Augenmerk aufs Bahnfahren als nachhaltige Reiseoption zu lenken.»

Maurus Lauber, CEO von Swiss Travel System AG, nahm den prestigeträchtigen Award an der Preisverleihung in Prag entgegen.

«Diese Auszeichnung ist eine grosse Ehre für die STS AG. Sie ist eine Bestätigung, dass wir mit unserer innovativen Talk-Serie einen Mehrwert für unsere Partnerinnen und Partner sowie unsere Lernenden schaffen und unserem Auftrag, den öffentlichen Verkehr als nachhaltige, komfortable und einfache Reiseform der Schweiz einem globalen Publikum näherzubringen, gerecht werden.»

Über Swiss Travel System AG:

Die Swiss Travel System AG in Zürich ist eine Marketing-Gesellschaft, die von den SBB, Schweiz Tourismus und fünf Schweizer Transportunternehmungen des öffentlichen Verkehrs im Jahr 2011 gegründet wurde. Unser Auftrag ist es, die Auslandvermarktung des öffentlichen Verkehrs der Schweiz zu bündeln und gezielt zu steuern.

Zu den Kernaufgaben zählen die weltweite Vermarktung des nationalen Verkehrs und des Incoming-Fahrausweissortiments sowie die Förderung des grenzüberschreitenden Verkehrs aus den Nachbarländern.