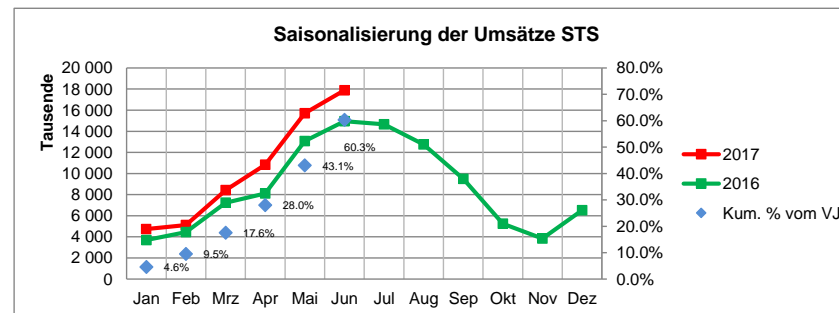


STS	Total				ON in % 30.06.
	30.06.2016	30.06.2017	Diff 16/17	in %	
Australien	869 977	1 120 605	250 628	28.8	12.5
Brasilien	583 678	953 533	369 855	63.4	22.4
Deutschland	1 778 815	1 864 847	86 032	4.8	0.1
Frankreich	200 042	194 421	-5 620	-2.8	-2.7
Greater China	6 624 119	8 180 975	1 556 856	23.5	11.3
Indien	7 894 248	9 384 491	1 490 243	18.9	23.8
Italien	89 862	72 557	-17 305	-19.3	-2.7
Japan	1 657 448	1 745 025	87 577	5.3	12.8
Kanada	753 385	831 947	78 562	10.4	4.6
Malaysia	438 141	644 140	205 999	47.0	12.2
Niederlande	486 748	527 096	40 348	8.3	2.6
Österreich	168 189	197 358	29 169	17.3	1.9
Russland	340 363	392 069	51 706	15.2	7.4
Singapur	808 908	1 000 715	191 807	23.7	5.6
Spanien	306 886	282 716	-24 170	-7.9	4.9
Südkorea	6 140 016	8 923 214	2 783 198	45.3	35.0
Thailand	2 375 007	3 275 989	900 982	37.9	24.0
UK	5 684 364	5 769 462	85 097	1.5	-4.1
USA	5 833 680	7 695 526	1 861 846	31.9	10.0
VAE	357 544	479 866	122 322	34.2	1.5
Schweiz Incoming	4 398 129	5 067 925	669 796	15.2	
Total	47 789 548	58 604 475	10 814 927	22.6	
übrige Länder	3 728 579	4 105 698	377 119	10.1	
Gesamtergebnis	51 518 127	62 710 174	11 192 046	21.7	4.7

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticking (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Swiss Travel System Prisma	22 180 884	28 691 856	6 510 973	29.4
POS Bahnhöfe	13 058 627	14 582 347	1 523 721	11.7
sbb.ch	2 755 590	2 754 713	-877	0.0
B2B Zwischenlösung Euronet	3 105 712	6 376 110	3 270 398	105.3
B2B Zwischenlösung RT	3 260 955	4 978 686	1 717 731	52.7
Swiss Travel System Euronet	18 569 399	22 434 365	3 864 966	20.8
Swiss Travel System Railticking	9 931 409	10 755 717	824 308	8.3
Swiss Travel System Dritte	836 436	828 236	-8 200	-1.0
Total Swiss Travel System	51 518 127	62 710 174	11 192 046	21.7



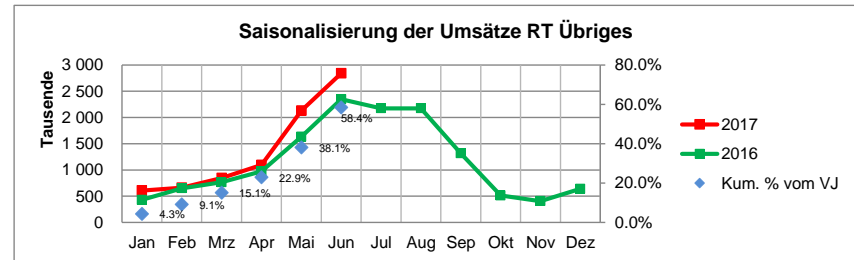
Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment:

Prisma (inkl. B2B Zwischlösung)	Mit +29% vs. VJ der Kanal mit grösster Wachstumsrate u.a. auch aufgrund starker Online-Verlagerung von Railticking-Papiertickets zur Prisma-B2B Zwischenlösung für Railticking-Agenten. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Greater China
Euronet	Mit +21% vs. VJ ebenfalls grosse Wachstumsrate von Euronet-Papiertickets, auf ähnlichem Niveau wie bei der Prisma-B2B Zwischenlösung für den Euronet-Kanal. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Thailand
Railticking	Mit +8% vs. VJ kleinere Wachstumsrate im "klassischen" RT-Kanal v.a. aufgrund Online-Verlagerung zu Prisma. Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Schweiz Incoming 2. Deutschland 3. Niederlande
Global alle Kanäle	Beinahe 99% des globalen STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / Railticking generiert, ergänzt mit rund 1% via Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs (total alle Kanäle): 1. Südkorea 2. USA 3. Greater China

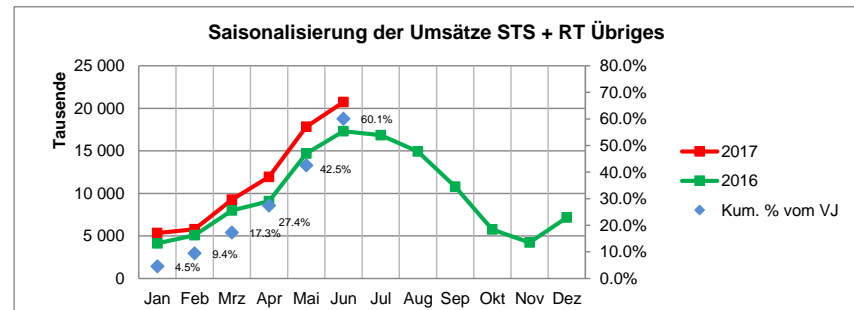
	Total			in %	ON in % 30.06.
	30.06.2016	30.06.2017	Diff 16/17		
RT Übriges					
Deutschland	965 106	1 034 981	69 875	7.2	0.1
Italien	524 191	1 001 373	477 182	91.0	-2.7
Niederlande	51 704	93 312	41 609	80.5	2.6
Österreich	151 796	130 266	-21 530	-14.2	1.9
Russland	10 216	11 195	979	9.6	7.4
Schweiz Incoming	3 289 197	3 800 168	510 972	15.5	
Spanien	7 763	15 818	8 055	103.8	4.9
UK	1 777 251	2 079 333	302 082	17.0	-4.1
Total	6 777 224	8 166 446	1 389 222	20.5	
übrige Länder	23 834	18 862	-4 972	19.4	
Gesamtergebnis	6 801 058	8 185 308	1 384 250	20.4	4.7

Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:

Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



	Total			in %	ON in % 30.06.
	30.06.2016	30.06.2017	Diff 16/17		
STS + RT Übriges					
Australien	869 977	1 120 605	250 628	28.8	12.5
Brasilien	583 678	953 533	369 855	63.4	22.4
Deutschland	2 743 921	2 899 828	155 907	5.7	0.1
Frankreich	200 042	194 421	-5 620	-2.8	-2.7
Greater China	6 624 119	8 180 975	1 556 856	23.5	11.3
Indien	7 894 248	9 384 491	1 490 243	18.9	23.8
Italien	614 053	1 073 930	459 877	74.9	-2.7
Japan	1 657 448	1 745 025	87 577	5.3	12.8
Kanada	753 385	831 947	78 562	10.4	4.6
Malaysia	438 141	644 140	205 999	47.0	12.2
Niederlande	538 451	620 408	81 956	15.2	2.6
Österreich	319 985	327 624	7 639	2.4	1.9
Russland	350 579	403 264	52 685	15.0	7.4
Singapur	808 908	1 000 715	191 807	23.7	5.6
Spanien	314 649	298 534	-16 115	-5.1	4.9
Südkorea	6 140 016	8 923 214	2 783 198	45.3	35.0
Thailand	2 375 007	3 275 989	900 982	37.9	24.0
UK	7 461 615	7 848 794	387 179	5.2	-4.1
USA	5 833 680	7 695 526	1 861 846	31.9	10.0
VAE	357 544	479 866	122 322	34.2	1.5
Total	54 566 772	66 770 921	12 204 149	22.4	
übrige Länder	3 752 413	4 124 560	372 147	9.9	
Gesamtergebnis	58 319 185	70 895 482	12 576 296	21.6	4.7



KPI STS AG per 30.06.2017:

Alle Verkäufe STS-Sortiment
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)
B2B Zwischenlösung RT Übriges
Rail Europe NRT Übersee bis 31.03.2017
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)
Total KPI STS AG

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	51 518 128	62 710 174	11 192 046	21.7
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	6 801 058	8 185 308	1 384 250	20.4
B2B Zwischenlösung RT Übriges	132 779	155 455	22 676	17.1
Rail Europe NRT Übersee bis 31.03.2017	988 463	1 128 569	140 107	14.2
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	5 680 430	6 040 045	359 615	6.3
Total KPI STS AG	65 120 858	78 219 551	13 098 693	20.1