

Marktradar 2017



STS	Total				ON in % 31.07.
	31.07.2016	31.07.2017	Diff 16/17	in %	
Australien	1 116 052	1 378 201	262 150	23.5	14.0
Brasilien	680 462	1 101 085	420 623	61.8	25.4
Deutschland	2 303 777	2 333 395	29 618	1.3	0.2
Frankreich	273 395	262 378	-11 017	-4.0	-2.2
Greater China	8 673 834	10 674 124	2 000 290	23.1	10.7
Indien	9 315 842	10 896 694	1 580 852	17.0	24.8
Italien	117 665	103 733	-13 932	-11.8	-2.4
Japan	2 439 536	2 527 460	87 924	3.6	12.3
Kanada	979 108	1 089 232	110 124	11.2	6.8
Malaysia	572 018	782 357	210 339	36.8	12.9
Niederlande	655 669	683 534	27 866	4.2	2.8
Österreich	227 285	259 002	31 717	14.0	1.2
Russland	421 017	481 202	60 185	14.3	8.3
Singapur	930 663	1 130 155	199 492	21.4	6.1
Spanien	467 747	450 310	-17 437	-3.7	4.9
Südkorea	8 048 891	11 333 803	3 284 912	40.8	30.4
Thailand	2 638 716	3 542 710	903 995	34.3	23.9
UK	7 111 059	7 348 266	237 207	3.3	-3.8
USA	7 605 961	9 735 218	2 129 258	28.0	10.8
VAE	542 320	690 861	148 541	27.4	4.2
Schweiz Incoming	6 016 791	7 007 190	990 399	16.5	
Total	61 137 806	73 810 911	12 673 105	20.7	
übrige Länder	5 045 896	5 481 700	435 804	8.6	
Gesamtergebnis	66 183 702	79 292 611	13 108 910	19.8	5.2

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

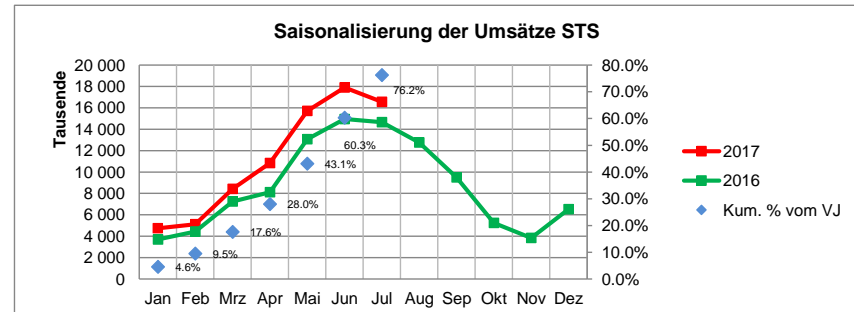
- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticking (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

Swiss Travel System Prisma

- POS Bahnhöfe
- sbb.ch
- B2B Zwischenlösung Euronet
- B2B Zwischenlösung RT
- Swiss Travel System Euronet
- Swiss Travel System Railticking
- Swiss Travel System Dritte

Total Swiss Travel System

	2016	2017	Diff 16/17	in %
29 319 068	36 954 714	7 635 646	26.0	
17 968 090	19 711 548	1 743 458	9.7	
3 380 047	3 318 514	-61 533	-1.8	
4 036 810	7 588 287	3 551 477	88.0	
3 934 121	6 336 365	2 402 244	61.1	
22 794 710	27 097 962	4 303 252	18.9	
12 953 732	14 138 514	1 184 782	9.1	
1 116 191	1 101 422	-14 770	-1.3	
66 183 702	79 292 611	13 108 910	19.8	



Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment:

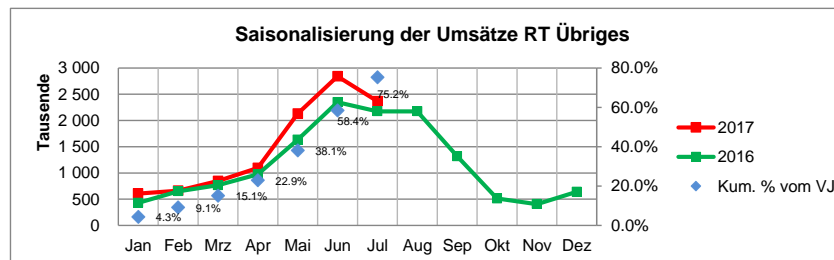
Prisma (inkl. B2B Zwischlösung)	Mit +26% vs. VJ der Kanal mit grösster Wachstumsrate u.a. auch aufgrund weiterhin starker Online-Verlagerung von Papiertickets zur Prisma-B2B Zwischenlösung (bei Euronet + RT). Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Greater China
Euronet	Mit +19% vs. VJ weiterhin grosse Wachstumsrate auch bei den "klassischen" Euronet-Papiertickets (nebst 88% Wachstum bei der B2B Zwischenlösung von Euronet-Agenten). Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Greater China
Railticking	Mit +9% vs. VJ bescheidenere Wachstumsrate im "klassischen" RT-Kanal (im Vergleich zu 61% Wachstum bei der B2B Zwischenlösung von RT-Agenten). Märkte mit aktuell grösstem CHF Zuwachs bei STS: 1. CH Incoming 2. Deutschland 3. Niederlande - bei Italien/Niederlande/UK sind grössere Verschiebungen zu "RT Übriges" festzustellen.
Global alle Kanäle	Beinahe 99% des globalen STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / RT generiert, ergänzt mit rund 1% via Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Südkorea ist 2017 aktuell STS Umsatzmarkt Nr. 1 (total alle Kanäle) - Märkte mit aktuellem grösstem CHF Zuwachs 2017: 1. Südkorea 2. USA 3. Greater China.

RT Übriges

	Total				ON in % 31.07.
	31.07.2016	31.07.2017	Diff 16/17	in %	
Deutschland	1 380 338	1 520 149	139 811	10.1	0.2
Italien	649 017	1 182 461	533 444	82.2	-2.4
Niederlande	72 804	124 386	51 582	70.9	2.8
Österreich	207 317	194 304	-13 013	-6.3	1.2
Russland	13 979	12 450	-1 529	-10.9	8.3
Schweiz Incoming	4 388 393	4 923 119	534 726	12.2	
Spanien	10 674	17 666	6 992	65.5	4.9
UK	2 228 076	2 556 610	328 534	14.7	-3.8
Total	8 950 597	10 531 145	1 580 548	17.7	
übrige Länder	25 411	20 283	-5 128	19.4	
Gesamtergebnis	8 976 008	10 551 428	1 575 420	17.6	5.2

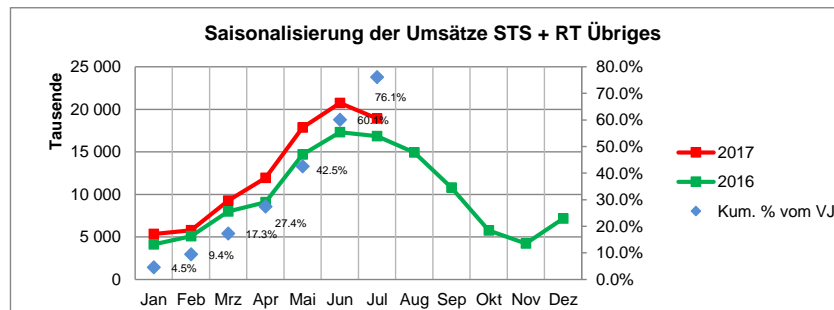
Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:

Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



STS + RT Übriges

	Total				ON in % 31.07.
	31.07.2016	31.07.2017	Diff 16/17	in %	
Australien	1 116 052	1 378 201	262 150	23.5	14.0
Brasilien	680 462	1 101 085	420 623	61.8	25.4
Deutschland	3 684 115	3 853 544	169 429	4.6	0.2
Frankreich	273 395	262 378	-11 017	-4.0	-2.2
Greater China	8 673 834	10 674 124	2 000 290	23.1	10.7
Indien	9 315 842	10 896 694	1 580 852	17.0	24.8
Italien	766 682	1 286 194	519 512	67.8	-2.4
Japan	2 439 536	2 527 460	87 924	3.6	12.3
Kanada	979 108	1 089 232	110 124	11.2	6.8
Malaysia	572 018	782 357	210 339	36.8	12.9
Niederlande	728 472	807 920	79 448	10.9	2.8
Österreich	434 602	453 306	18 704	4.3	1.2
Russland	434 996	493 652	58 656	13.5	8.3
Singapur	930 663	1 130 155	199 492	21.4	6.1
Spanien	478 421	467 976	-10 445	-2.2	4.9
Südkorea	8 048 891	11 333 803	3 284 912	40.8	30.4
Thailand	2 638 716	3 542 710	903 995	34.3	23.9
UK	9 339 135	9 904 876	565 741	6.1	-3.8
USA	7 605 961	9 735 218	2 129 258	28.0	10.8
VAE	542 320	690 861	148 541	27.4	4.2
Schweiz Incoming	10 405 184	11 930 309	1 525 125	14.7	
Total	70 088 403	84 342 057	14 253 653	20.3	
übrige Länder	5 071 307	5 501 983	430 676	8.5	
Gesamtergebnis	75 159 710	89 844 039	14 684 329	19.5	5.2



KPI STS AG per 31.07.2017:

Alle Verkäufe STS-Sortiment
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)
B2B Zwischenlösung RT Übriges
Rail Europe NRT Übersee bis 30.04.2017
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)
Total KPI STS AG

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	66 183 702	79 292 611	13 108 910	19.8
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	8 976 008	10 551 428	1 575 420	17.6
B2B Zwischenlösung RT Übriges	152 770	176 327	23 557	15.4
Rail Europe NRT Übersee bis 30.04.2017	1 535 539	1 703 696	168 158	11.0
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	6 859 399	7 330 112	470 713	6.9
Total KPI STS AG	83 707 417	99 054 174	15 346 757	18.3