

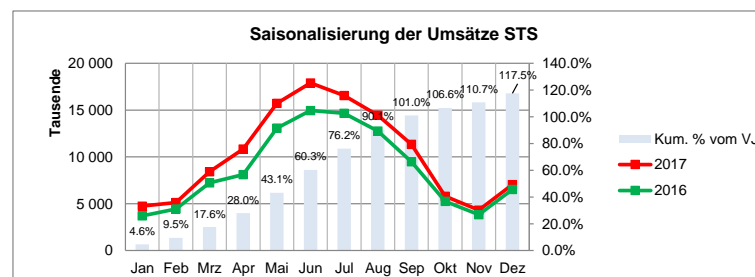


STS	Total				in %	ON in % 31.12.
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	Diff 16/17		
Australien	1 805 544	1 892 343	2 290 245	397 902	21.0	14.1
Brasilien	1 229 630	1 272 568	1 861 084	588 516	46.2	21.6
Deutschland	3 966 818	3 519 672	3 541 512	21 840	0.6	1.1
Frankreich	458 146	454 479	428 638	-25 841	-5.7	0.0
Greater China	14 434 700	15 110 295	17 700 242	2 589 947	17.1	12.0
Indien	12 164 283	12 582 501	14 950 860	2 368 358	18.8	23.4
Italien	194 845	224 162	199 340	-24 822	-11.1	0.8
Japan	3 724 988	3 691 497	3 662 634	-28 863	-0.8	13.1
Kanada	1 384 306	1 557 212	1 690 006	132 794	8.5	9.1
Malaysia	912 727	1 147 119	1 467 779	320 660	28.0	14.7
Niederlande	490 100	1 002 804	1 046 235	43 430	4.3	3.7
Österreich	365 873	383 930	394 818	10 888	2.8	5.2
Russland	709 163	719 266	819 832	100 566	14.0	8.8
Singapur	1 576 913	1 704 108	2 051 609	347 501	20.4	8.3
Spanien	735 640	858 151	814 400	-43 751	-5.1	8.7
Südkorea	10 094 064	12 654 928	17 929 189	5 274 261	41.7	34.7
Thailand	3 144 614	4 276 890	5 160 730	883 841	20.7	20.9
UK	10 429 442	11 124 650	10 942 435	-182 216	-1.6	-1.1
USA	9 721 418	11 703 973	14 549 875	2 845 902	24.3	11.5
VAE	903 426	830 004	1 019 079	189 075	22.8	6.8
Schweiz Incoming	8 017 720	8 817 351	10 565 015	1 747 664	19.8	
Total	86 464 360	95 527 904	113 085 556	17 557 652	18.4	
übrige Länder	7 453 425	8 477 026	9 154 906	677 880	8.0	
Gesamtergebnis	93 917 785	104 004 930	122 240 462	18 235 532	17.5	6.1

Die STS-Umsätze setzen sich aus folgenden Verkaufskanälen zusammen:

- Euronet (RailEurope in Übersee)
- Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)
- Prisma (Schweizer Bahnhöfen, sbb.ch, B2B Zwischenlösung)
- Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB, SNCF, Trenitalia)

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Swiss Travel System Prisma	49 998 967	61 999 837	12 000 870	24.0
POS Bahnhöfe	31 908 115	34 446 443	2 538 328	8.0
sbb.ch	5 196 730	5 471 532	274 802	5.3
B2B Zwischenlösung Euronet	6 606 546	11 530 893	4 924 347	74.5
B2B Zwischenlösung RT	6 287 576	10 550 969	4 263 393	67.8
Swiss Travel System Euronet	32 926 977	37 791 320	4 864 342	14.8
Swiss Travel System Railticketing	18 900 212	20 884 979	1 984 767	10.5
Swiss Travel System Dritte	2 178 774	1 564 327	-614 447	-28.2
<b>Total Swiss Travel System</b>	<b>104 004 930</b>	<b>122 240 461</b>	<b>18 235 531</b>	<b>17.5</b>

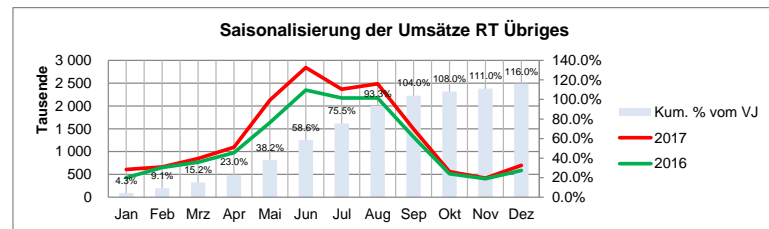


Kommentar Kanäle / Märkte STS-Sortiment:

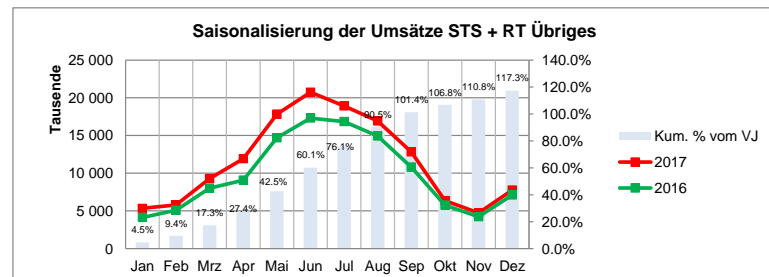
<b>Prisma</b> (inkl. B2B Zwischlösung)	Mit +24% vs. VJ der Kanal mit grösster Wachstumsrate u.a. auch aufgrund weiterhin starker Online-Verlagerung von Papiertickets zur Prisma-B2B Zwischenlösung bei Euronet und RT. Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. USA 3. Indien
<b>Euronet</b>	Mit +15% vs. VJ ansprechende Wachstumsrate auch bei "klassischen" Euronet-Papiertickets (bei gleichzeitig enormem Wachstum von 75% mit B2B Zwischenlösung von Euronet-Agenten). Aktuelle Top-Märkte mit grösstem CHF Zuwachs: 1. Südkorea 2. Greater China 3. USA
<b>Railticketing</b>	Mit +11% vs. VJ ansprechende Wachstumsrate auch im "klassischen" RT-Kanal (bei gleichzeitig enormem Wachstum von 68% mit B2B Zwischenlösung von RT-Agenten). Märkte mit grösstem CHF Zuwachs bei STS: 1. CH Incoming 2. Deutschland 3. Niederlande (bei Italien / UK fanden substantielle Verlagerungen von STS zu "RT Übriges" statt)
<b>Global alle Kanäle</b>	Beinahe 99% des globalen STS Umsatzes wurden durch die Kanäle Prisma / Euronet / RT generiert, ergänzt mit rund 1% via Dritte (Partnerbahnen wie DB, ÖBB etc.). Südkorea 2017 überraschend STS Umsatzmarkt Nr. 1 vor Greater China und Indien. Märkte mit grösstem CHF Zuwachs 2017: 1. Südkorea 2. USA 3. Greater China

	Total				in %	ON in % 31.12.
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	Diff 16/17		
RT Übriges						
Deutschland	2 237 141	2 177 821	2 320 530	142 708	6.6	1.1
Italien	897 614	1 450 445	2 170 423	719 979	49.6	0.8
Niederlande	33 741	101 537	162 908	61 371	60.4	3.7
Österreich	215 196	312 826	308 712	-4 114	-1.3	5.2
Russland	29 098	22 161	20 012	-2 148	-9.7	8.8
Schweiz Incoming	7 573 440	6 554 035	7 610 331	1 056 296	16.1	
Spanien	5 687	12 974	19 006	6 032	46.5	8.7
UK	2 813 959	3 311 177	3 568 001	256 824	7.8	-1.1
Total	13 805 874	13 942 976	16 179 922	2 236 947	16.0	
übrige Länder	25 021	31 629	27 290	-4 340	19.4	
Gesamtergebnis	13 830 895	13 974 605	16 207 212	2 232 607	16.0	6.1

Die Umsätze "RT Übriges" setzen sich wie folgt zusammen:  
 Railticketing (diverse Incoming-Agenten in Europa und der Schweiz)  
 Binnentarife, Gruppen, Regionalpässe, Reservationen, usw.



	Total				in %	ON in % 31.12.
	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	Diff 16/17		
STS + RT Übriges						
Australien	1 805 544	1 892 343	2 290 245	397 902	21.0	14.1
Brasilien	1 229 630	1 272 568	1 861 084	588 516	46.2	21.6
Deutschland	6 203 959	5 697 494	5 862 042	164 548	2.9	1.1
Frankreich	458 146	454 479	428 638	-25 841	-5.7	0.0
Greater China	14 434 700	15 110 295	17 700 242	2 589 947	17.1	12.0
Indien	12 164 283	12 582 501	14 950 860	2 368 358	18.8	23.4
Italien	1 092 459	1 674 607	2 369 763	695 157	41.5	0.8
Japan	3 724 988	3 691 497	3 662 634	-28 863	-0.8	13.1
Kanada	1 384 306	1 557 212	1 690 006	132 794	8.5	9.1
Malaysia	912 727	1 147 119	1 467 779	320 660	28.0	14.7
Niederlande	523 841	1 104 341	1 209 142	104 801	9.5	3.7
Österreich	581 069	696 756	703 529	6 773	1.0	5.2
Russland	738 261	741 427	839 844	98 418	13.3	8.8
Singapur	1 576 913	1 704 108	2 051 609	347 501	20.4	8.3
Spanien	741 327	871 125	833 406	-37 719	-4.3	8.7
Südkorea	10 094 064	12 654 928	17 929 189	5 274 261	41.7	34.7
Thailand	3 144 614	4 276 890	5 160 730	883 841	20.7	20.9
UK	13 243 401	14 435 827	14 510 435	74 608	0.5	-1.1
USA	9 721 418	11 703 973	14 549 875	2 845 902	24.3	11.5
VAE	903 426	830 004	1 019 079	189 075	22.8	6.8
Schweiz Incoming	15 591 160	15 371 386	18 175 346	2 803 960	18.2	
Total	100 270 234	109 470 880	129 265 478	19 794 598	18.1	
übrige Länder	7 478 446	8 508 655	9 182 196	673 540	7.9	
Gesamtergebnis	107 748 680	117 979 535	138 447 674	20 468 139	17.3	6.1



KPI STS AG per 31.12.2017:

Alle Verkäufe STS-Sortiment  
 Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)  
 B2B Zwischenlösung RT Übriges  
 Rail Europe NRT Übersee bis 31.10.2017  
 Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)  
**Total KPI STS AG**

	2016	2017	Diff 16/17	in %
Alle Verkäufe STS-Sortiment	104 004 931	122 240 461	18 235 531	17.5
Railticketing übrige Verkäufe (exkl. STS/IR)	13 974 605	16 207 212	2 232 607	16.0
B2B Zwischenlösung RT Übriges	234 414	306 095	71 680	30.6
Rail Europe NRT Übersee bis 31.10.2017	4 738 435	4 934 584	196 149	4.1
Eurail / Interrail (Erträge ÖV Schweiz)	13 380 560	13 429 393	48 833	0.4
<b>Total KPI STS AG</b>	<b>136 332 945</b>	<b>157 117 745</b>	<b>20 784 800</b>	<b>15.2</b>