



Swiss Travel System Excellence Program mit Silber ausgezeichnet.

Die Swiss Travel System AG (STS AG) gewinnt bei den Magellan Awards Silber für das Swiss Travel System Excellence Program.

Damit wird das international einzige E-Learning Programm, das den gesamten öffentlichen Verkehr eines Landes abdeckt, zum zweiten Mal preisgekrönt. Die US-amerikanische Jury von Travel Weekly ehrt jedes Jahr hervorragende Tourismusprojekte aus aller Welt.

Die STS AG darf für das E-Learning Programm Swiss Travel System Excellence bei den Magellan Awards in der Kategorie Online-Reiseservices Silber entgegennehmen. Diese Awards werden jährlich von Travel Weekly, einem nordamerikanischen B2B-Nachrichtenspezialist für die Reisebranche, verliehen. Sie zeichnen die besten Tourismusprojekte von Design über Marketing bis hin zu Dienstleistungen aus.

Die Travel Weekly Magellan Awards würdigen herausragende Reisespezialisten in den acht Kategorien Gastgewerbe, Reisedestinationen, Kreuzfahrten, Online-Reiseservices, Fluggesellschaften und Flughäfen, Reiseberater und Agenturen, Reiseveranstalter und Transportmittel. Auch im Jahr 2021 wurden von Tourismusorganisationen aus aller Welt zahlreiche hervorragende Projekte eingereicht.

Das Swiss Travel System Excellence Program vermittelt auf spielerische Art und Weise aktuelles Wissen des gesamten ÖV Schweiz – von Bergausflügen über Premium Panoramazüge bis hin zu Gepäcktransport. Es befähigt Reisefachleute rund um den Globus, ihre Kundinnen und Kunden kompetent und sicher zu beraten. Die Feedbacks von Lernenden begeistern die STS AG und zeigen auf, dass der interaktive Ansatz der richtige ist. Auch Helen Brixey, Leisure Training Manager beim US-amerikanischen Reiseveranstalter ALTOUR, bestätigt dies: *«Ausgezeichnetes neues Lernprogramm. Als Fachfrau für Lernen und Weiterentwicklung fand ich die Lerninhalte sehr gut aufgebaut und aus meiner Sicht als Lernende äusserst ansprechend. Die STS AG kreierte kompakte Lernmodule mit relevanten Informationen und interaktiven Elementen, welche die Aufmerksamkeit des Reiseberaters stets aufrechterhält. Dies lässt das Programm wirklich glänzen».*

Zurzeit zählt das E-Learning Programm 4'052 Nutzerinnen und Nutzer, davon sind 897 aus Nordamerika. Dank dem modularen Aufbau wählen die Lernenden selbst, welche Inhalte sie vertiefen möchten. Und das in kürzester Zeit: Ein Lerninhalt dauert im Schnitt nur knapp sechs Minuten. Auf dieser Lernreise werden sie von Heidi und Peter begleitet; zwei animierte Schweizer Charaktere, die zwei zentrale Eigenschaften einer Schweiz-Reise personifizieren: Zuverlässigkeit und Begeisterung. So werden die Lernenden effizient und unterhaltend zum ÖV-Profi. Maurus Lauber, CEO der STS AG bekräftigt: *«Für die STS AG sind die Reiseveranstalter und deren Reisefachleute Schlüsselpersonen, deren Knowhow gezielt gefördert werden soll».* Weiter fügt er an: *«Wir sind überzeugt, dass diese attraktive Lernplattform den Tradefachleuten hilft, noch mehr Schweiz-Reisen mit Bahn, Bus und Schiff zu verkaufen».*

Der Award aus den USA ist bereits die zweite Auszeichnung. Bereits im Sommer dieses Jahres erhielt die STS AG das deutsche Comenius-Siegel in der Kategorie «Didaktisches Multimediaprodukt». Dieses zeichnet im Bereich der digitalen Bildungsmedien pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende Projekte aus. Die STS AG ist stolz auf diese Ehrenpreise – nicht zuletzt, weil sie den interaktiven, geschichtenbasierten Ansatz des Programms bestätigen. Erfolge wie diese sind nur dank der hervorragenden Zusammenarbeit mit den ÖV Partnern der STS AG möglich, welche für das E-Learning Programm mit ihren Inhalten einen wesentlichen Beitrag geleistet haben.